

S.C. APPROVVIGIONAMENTI E GESTIONE SERVIZI - 600 REG.DEC.

**OGGETTO: 305.200.100.600.30.30/20 CIG 8353184181 Affidamento diretto, ai sensi dell'art. 63 comma 2 lett.b del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., della campagna di comunicazione denominata "News in pillole" all'emittente Telequattro (C.F. 01791970153), per il periodo di 12 mesi, per un importo complessivo presunto pari ad Euro 73.200,00 (Imponibile Euro 60.000,00 + IVA 22% Euro 13.200,00).**

**SERVIZIO SANITARIO REGIONALE  
AZIENDA SANITARIA UNIVERSITARIA  
GIULIANO ISONTINA**

**DECRETO  
DEL DIRETTORE GENERALE**

L'anno **duemilaventi**  
il giorno tre del mese di LUGLIO

**IL DIRETTORE GENERALE**

**dott. Antonio Poggiana**

**nominato con Delibera della Giunta Regionale n° 2266 dd. 27 dicembre 2019**

OGGETTO: 305.200.100.600.30.30/20 CIG 8353184181 Affidamento diretto, ai sensi dell'art. 63 comma 2 lett.b del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., della campagna di comunicazione denominata "News in pillole" all'emittente Telequattro (C.F. 01791970153), per il periodo di 12 mesi, per un importo complessivo presunto pari ad Euro 73.200,00 (Imponibile Euro 60.000,00 + IVA 22% Euro 13.200,00).

Premesso che l'ASUGI svolge attività di comunicazione e informazione al cittadino attraverso i propri canali istituzionali che comprendono, tra l'altro, il sito internet aziendale, l'invio di comunicati stampa e la presenza sui social network;

atteso che, a seguito della riapertura delle attività precedentemente ridotte a causa dell'emergenza COVID-19, è necessario raggiungere tutta la popolazione con una puntuale informazione su tematiche particolarmente rilevanti quali, a mero titolo esemplificativo, tempi di attesa ed esenzione ticket, per agevolare il corretto accesso ai Servizi in particolare nella fase di riapertura e riorganizzazione;

rilevato che l'emittente televisiva Telequattro ha una programmazione diffusa anche via streaming su [www.telequattro.it](http://www.telequattro.it), sul canale Youtube "Telequattro" per smartphone Apple e Android;

rilevato che i dati Auditel attestano che l'emittente televisiva Telequattro ha una copertura di 120.000 persone nel mese di marzo 2020 e di 114.069 persone nel mese di aprile 2020, rispetto ad una rilevazione inferiore per l'altra emittente televisiva a carattere regionale Telefriuli, con una diffusione particolarmente significativa nel territorio di ASUGI, come si evince anche dalla misurazione degli ascolti rapportata ai Comuni con numero di abitanti maggiore o minore a 100.000;

visto quanto previsto nel P.A.L. 2020 e Bilancio di Previsione 2020, adottato con decreto n. 6 dd. 10 gennaio 2020, che attribuisce alla voce "Pubblicità e inserzioni" il budget massimo di € 103.000,00 per l'anno 2020;

richiamata la direttiva sulle attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni del 7 febbraio 2002 la quale prevede che le medesime devono garantire un'informazione trasparente ed esauriente sul loro operato, pubblicizzare e consentire l'accesso ai servizi promuovendo nuove relazioni con i cittadini, ottimizzare l'efficienza e l'efficacia dei prodotti-servizi attraverso un adeguato sistema di comunicazione;

considerato che l'ASUGI redige Il Piano di comunicazione integrata, come previsto dalla L. 150/2000, di rilevanza strategica in quanto costituisce uno strumento di analisi, programmazione e progettazione degli obiettivi e delle attività di comunicazione e informazione rivolte sia all'interno che all'esterno dell'Azienda;

ricordato che nelle Aziende Sanitarie, caratterizzate da un'offerta di servizi che comprendono aspetti intangibili e difficilmente misurabili, ma significativi in momenti di fragilità per i cittadini, è cruciale e prioritario che tutte le forme di relazione e comunicazione siano studiate ed integrate, così da trasmettere alla popolazione l'evidenza di una struttura che funziona e agisce in modo coordinato. L'efficacia della comunicazione esterna è in gran parte determinata da una buona organizzazione dei flussi informativi interni all'Azienda: essa non si esaurisce in un'efficace informazione sui servizi offerti, ma rappresenta l'intero processo di progettazione degli stessi, dalle modalità di coinvolgimento dei cittadini nella rilevazione dei bisogni di assistenza sanitaria, alla identificazione delle modalità di erogazione più appropriate, alla valutazione dei risultati.

rammentato, altresì, che per programmare questi diversi aspetti viene redatto il Piano di comunicazione che tiene conto dei compiti che spettano all'Azienda in ordine alla promozione e alla tutela della salute, sia individuale che collettiva, della popolazione residente nel proprio ambito territoriale, per consentire la migliore qualità di vita possibile, garantendo i livelli essenziali di assistenza; il documento inoltre tiene conto dei valori ai quali l'Azienda si ispira, per garantire servizi sanitari efficaci e appropriati, nel rispetto delle esigenze dei cittadini e secondo criteri di efficienza nell'uso delle risorse assegnate. Il Piano di comunicazione è quindi lo strumento che consente di programmare e gestire le azioni che l'Azienda mette in campo per favorire il raggiungimento dei propri obiettivi:

- di informazione sui servizi sanitari offerti, le modalità stabilite per la loro erogazione, i tempi in cui è possibile usufruire delle prestazioni, i luoghi, i costi ecc.;
- di comunicazione interna, bidirezionale, quale veicolo principale per condividere qualsiasi tipo di messaggio, sia informativo che funzionale, da parte del pubblico interno all'ente;
- di comunicazione esterna, rivolta ai cittadini, alle altre amministrazioni o enti, imprese o associazioni, per promuovere una reale autonomia di scelta, individuare i bisogni degli utenti e stimolare la partecipazione attiva e responsabile dei cittadini, migliorare le relazioni fra l'Azienda ed i portatori di interesse;

rilevato che, per tutte le motivazioni succitate e su mandato della Direzione Strategica, il Servizio Comunicazione, Relazioni esterne aziendali e Ufficio Stampa ha inviato con nota prot. n. 3500 dd. 18/06/2020 agli atti, alla S.C. Approvvigionamenti e Gestione Servizi richiesta di affidamento, per la durata di 12 mesi, del servizio indicato in oggetto all'emittente Telequattro;

atteso che la proposta presentata dall'emittente medesima ed inviata in allegato alla nota sopra citata, riguardante la campagna "News in pillole" ideata per informare settimanalmente sulla

situazione sanitaria del territorio, novità, cambiamenti, appuntamenti e anticipazioni, è stata formulata come di seguito specificato:

- rubrica settimanale – ciclo di **40** trasmissioni;
- n. **10** redazionali informativi;
- n. **10** spot informativi;

ritenuto, pertanto, di affidare ai sensi dell'art. 63 comma 2 lett.b del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. all'emittente Telequattro (C.F. 01791970153), la campagna di comunicazione denominata "News in pillole", per il periodo di 12 mesi a far data presumibilmente dal 01/07/2020 o comunque dalla data di effettiva attivazione della campagna di comunicazione,

ritenuto, pertanto, di ricorrere alla piattaforma e-Appalti FVG per l'affidamento diretto del servizio in parola;

richiamato l'art. 40 del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., che dispone l'obbligo per tutte le stazioni appaltanti dell'utilizzo di mezzi di comunicazione elettronici;

atteso che, tramite la piattaforma e-Appalti, è stata avviata apposita Trattativa Diretta n. rfq\_17041, per un importo di Euro 73.200,00 (Imponibile Euro 60.000,00 + IVA 22% Euro 13.200,00);

ritenuto, pertanto, di affidare ai sensi dell'art. 63 comma 2 lett.b del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. all'emittente Telequattro (C.F. 01791970153), la campagna di comunicazione denominata "News in pillole", per il periodo di 12 mesi a far data presumibilmente dal 01/07/2020 o comunque dalla data di effettiva attivazione della campagna di comunicazione, per un importo complessivo presunto pari ad Euro 73.200,00 (Imponibile Euro 60.000,00 + IVA 22% Euro 13.200,00);

ritenuto di indicare quale Responsabile del Procedimento il dott. Giovanni Maria Coloni, Direttore della S.C. Approvvigionamenti e Gestione Servizi, il quale segnala come sua Assistente la sig.ra Alessandra Perri e ritenuto inoltre di individuare, ai sensi dell'art. 101 del D.lgs. 50/2016 ss.mm.ii., la dott.ssa Sara Sanson, titolare della funzione di coordinamento di staff della Direzione strategica "Comunicazione, Relazioni esterne aziendali e Ufficio Stampa", quale Direttore dell'Esecuzione del Contratto;

rilevato che il provvedimento è proposto dal Direttore della S.C. APPROVVIGIONAMENTI E GESTIONE SERVIZI, che attesta la regolarità tecnica, amministrativa e la legittimità dell'atto e i cui uffici ne hanno curato l'istruzione e la redazione;

acquisito il parere favorevole del Direttore Sanitario F.F., del Direttore Amministrativo e del Direttore dei Servizi Sociosanitari;

## **IL DIRETTORE GENERALE**

### **DECRETA**

per quanto esposto in narrativa, di:

- procedere all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 63 comma 2 lett.b del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., della campagna di comunicazione denominata "News in pillole" a Telequattro (C.F. 01791970153), per il periodo di 12 mesi a far data presumibilmente dal 01/07/2020 o comunque dalla data di effettiva attivazione della campagna di comunicazione, per un importo complessivo presunto pari ad Euro 73.200,00 (Imponibile Euro 60.000,00 + IVA 22% Euro 13.200,00);
- nominare quale Direttore dell'Esecuzione del Contratto ai sensi dell'art. 111 comma 2 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii la dott.ssa Sara Sanson, titolare della funzione di coordinamento di staff della Direzione strategica "Comunicazione, Relazioni esterne aziendali e Ufficio Stampa".

L'onere complessivo derivante dal presente atto, pari ad un importo totale presunto di Euro 73.200,00 (Imponibile Euro 60.000,00 + IVA 22% Euro 13.200,00) va imputato al conto 305.200.100.600.30.30 (Pubblicità e inserzioni) del bilancio dell'ASUGI, ripartito presuntivamente come segue:

- per l'esercizio 2020: Euro 36.600,00 (Imponibile Euro 30.000,00 + IVA 22% Euro 6.600,00);
- per l'esercizio 2021: Euro 36.600,00 (Imponibile Euro 30.000,00 + IVA 22% Euro 6.600,00);

L'onere di cui all'art 113 del D.lgs. 50/2016 ss.mm.ii. e al Regolamento approvato con Decreto ASUITS n. 983 dd. 31/12/2019, stimato in € 480,00, se ed in quanto dovuto, farà carico al conto 365.400.640 (Accantonamento incentivi funzioni tecniche art. 113 D.lgs 50/2016) del bilancio aziendale per gli esercizi di competenza.

Il presente provvedimento diviene esecutivo, ai sensi dell'art. 4 della L.R. 21/92 dalla data di pubblicazione all'Albo aziendale telematico.

IL DIRETTORE GENERALE  
dott. Antonio Poggiana

Parere favorevole del  
Direttore Sanitario F.F.  
Dott.ssa Adele Maggiore

Parere favorevole del  
Direttore Amministrativo  
Dott. Eugenio Possamai

Parere favorevole del  
Direttore dei Servizi Sociosanitari  
Dott.ssa Maria Chiara Corti

# Elenco firmatari

ATTO SOTTOSCRITTO DIGITALMENTE AI SENSI DEL D.P.R. 445/2000 E DEL D.LGS. 82/2005 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Questo documento è stato firmato da:

NOME: EUGENIO POSSAMAI

CODICE FISCALE: PSSGNE59M27C957L

DATA FIRMA: 03/07/2020 10:39:06

IMPRONTA: 52ECFD1F65AF0D9B0ECE475106431E68FEB1FD3FDC4BBBBBA37350FD4549472F  
8FEB1FD3FDC4BBBBBA37350FD4549472FCC33AD9E0F41203B70E9E9DAD89E8B5F  
CC33AD9E0F41203B70E9E9DAD89E8B5F84DB1CCE8F81714463020A3CCE0F35D1  
84DB1CCE8F81714463020A3CCE0F35D1EE9383887674F4F314C391343528A455

NOME: ADELE MAGGIORE

CODICE FISCALE: MGGDLA54D55B428P

DATA FIRMA: 03/07/2020 10:44:46

IMPRONTA: 29241485D6CE1EAAFDC4067C6C5FDEE9BFE367302584862B323AC5857DE0E9BD  
BFE367302584862B323AC5857DE0E9BD89AB366B974684AD0C4269FCA7D51A2A  
89AB366B974684AD0C4269FCA7D51A2AD28D919A1ECF738CB81FC6DE8CCB6B87  
D28D919A1ECF738CB81FC6DE8CCB6B87A9135671807171939916B2EF4D82416A

NOME: ANTONIO POGGIANA

CODICE FISCALE: PGGNTN64M30C743F

DATA FIRMA: 03/07/2020 11:07:46

IMPRONTA: BF569C4D0B001195B2B7834830EAF9B9E60F3F3BB59EBABF892B62A8AA124543  
E60F3F3BB59EBABF892B62A8AA12454366F4EAB3D93531A8BFC95F789C4729A5  
66F4EAB3D93531A8BFC95F789C4729A520D683A7A6129DA6402773A2B4A3EDFA  
20D683A7A6129DA6402773A2B4A3EDFAC880F80CE85E6038C7197822751F5A29

NOME: MARIA-CHIARA CORTI

CODICE FISCALE: CRTMCH60H68H223I

DATA FIRMA: 03/07/2020 11:22:58

IMPRONTA: 070F31BBF58C18010A40C474FBD179F9BDF5F2DF44C9AED9679C0BD5B85D15D3  
BDF5F2DF44C9AED9679C0BD5B85D15D3F72D56ACD1C6A5C241E9A6F92FEF2E08  
F72D56ACD1C6A5C241E9A6F92FEF2E087EF80A2186DE6856516BE6E9AAC3D54A  
7EF80A2186DE6856516BE6E9AAC3D54AB896841BB2A5D888CE6B3C9A076F9070