

S.C. APPROVVIGIONAMENTI E GESTIONE SERVIZI - 1122 REG.DEC.

**OGGETTO: 305.200.100.600.30.30/2022 CIG YBB348B231 - YDD348B383 - Y28348B5B6 – 9039702613 - Y26348BD04 - Y85348C3FE.** Affidamento diretto, a seguito di adesione alle proposte di servizi di comunicazione, alle Società A. Manzoni & C. S.p.A. (C.F. 04705810150) per un importo complessivo presunto pari ad Euro 41.460,48 (Imponibile Euro 33.984,00 + IVA 22% Euro 7.476,48), Network Cafe S.r.l.s. (C.F. 01306520329) per un importo complessivo presunto pari a Euro 14.640,00 (Imponibile Euro 12.000,00 + IVA 22% Euro 2.640,00), Mediaimmagine S.r.l.s. (C.F.01302060320) per un importo complessivo presunto pari a Euro 7.320,00 (Imponibile Euro 6.000,00 + IVA 22% Euro 1.320,00), Telequattro S.r.l. (C.F. 01791970153) per un importo complessivo presunto pari a Euro 73.200,00 (Imponibile Euro 60.000,00 + IVA 22% Euro 13.200,00), Citynews S.p.a. (C.F.10786801000) per un importo complessivo presunto pari a Euro 13.654,97 (Imponibile Euro 11.192,60 + IVA 22% Euro 2.462,37), Associazione Teleantenna New Media (C.F. 01195330319) per un importo complessivo presunto pari a Euro 10.980,00 (Imponibile Euro 9.000,00 + IVA 22% Euro 1.980,00), per l'anno 2022.

**SERVIZIO SANITARIO REGIONALE  
AZIENDA SANITARIA UNIVERSITARIA  
GIULIANO ISONTINA**

**DECRETO  
DEL DIRETTORE GENERALE**

L'anno **duemilaventuno**  
il giorno trenta del mese di DICEMBRE

**IL DIRETTORE GENERALE**

**dott. Antonio Poggiana**

**nominato con Delibera della Giunta Regionale n° 2266 dd. 27 dicembre 2019**

OGGETTO: 305.200.100.600.30.30/2022 CIG YBB348B231 - YDD348B383 - Y28348B5B6 - 9039702613 - Y26348BD04 - Y85348C3FE. Affidamento diretto, a seguito di adesione alle proposte di servizi di comunicazione, alle Società A. Manzoni & C. S.p.A. (C.F. 04705810150) per un importo complessivo presunto pari ad Euro 41.460,48 (Imponibile Euro 33.984,00 + IVA 22% Euro 7.476,48), Network Cafe S.r.l.s. (C.F. 01306520329) per un importo complessivo presunto pari a Euro 14.640,00 (Imponibile Euro 12.000,00 + IVA 22% Euro 2.640,00), Mediaimmagine S.r.l.s. (C.F.01302060320) per un importo complessivo presunto pari a Euro 7.320,00 (Imponibile Euro 6.000,00 + IVA 22% Euro 1.320,00), Telequattro S.r.l. (C.F. 01791970153) per un importo complessivo presunto pari a Euro 73.200,00 (Imponibile Euro 60.000,00 + IVA 22% Euro 13.200,00), Citynews S.p.a. (C.F.10786801000) per un importo complessivo presunto pari a Euro 13.654,97 (Imponibile Euro 11.192,60 + IVA 22% Euro 2.462,37), Associazione Teleantenna New Media (C.F. 01195330319) per un importo complessivo presunto pari a Euro 10.980,00 (Imponibile Euro 9.000,00 + IVA 22% Euro 1.980,00), per l'anno 2022.

Premesso che l'ASUGI svolge attività di comunicazione e informazione al cittadino attraverso i propri canali istituzionali che comprendono, tra l'altro, il sito internet aziendale, l'invio di comunicati stampa e la presenza sui social network;

considerato che l'emergenza sanitaria da COVID-19 ha evidenziato la fondamentale importanza di veicolare tempestivamente informazioni istituzionali, corrette e attendibili e contrastare il diffondersi di fake news;

atteso che, altresì, è necessario informare i cittadini sul corretto accesso e sulle modalità di fruizione dei Servizi di ASUGI, in particolare nelle fasi di riduzione e di riapertura dei medesimi;

che, considerata l'importanza di raggiungere fasce di popolazione le più ampie possibile attraverso i canali di informazione più seguiti dai diversi target nel territorio di ASUGI, si ritiene necessaria la presenza dell'Azienda su quotidiani, emittenti televisive, siti internet di informazione più seguiti e sui relativi account sui social network;

rilevato che tra i principali organi di informazione locali a copertura del territorio Giuliano-Isontino vi sono Il Piccolo, Trieste Cafè, TriestePrima, TriesteOggiNews, GoriziaNews, Telequattro e Teleantenna;

richiamata la direttiva sulle attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni del 7 febbraio 2002 la quale prevede che le medesime devono garantire un'informazione trasparente ed esauriente sul loro operato, pubblicizzare e consentire l'accesso ai servizi promuovendo nuove relazioni con i cittadini, ottimizzare l'efficienza e l'efficacia dei prodotti-servizi attraverso un adeguato sistema di comunicazione;

atteso che l'ASUGI attua tale politica di trasparenza attraverso la diffusione capillare di notizie ed informazioni riguardanti l'organizzazione sanitaria, utilizzando gli organi di informazione locali e nazionali al fine di fornire alla cittadinanza la più ampia visione sulla qualità e sulla varietà dei servizi erogati, con l'obiettivo di promuoverne l'immagine e rendere trasparenti e visibili le iniziative intraprese;

considerato che le attività di informazione e comunicazione aziendale comprendono la promozione e la divulgazione delle attività sociosanitarie tramite un'attività mirata di informazione e di comunicazione, al fine di far conoscere i servizi aziendali al cittadino e favorirne l'accesso;

rilevato che, per tutte le motivazioni succitate e su mandato della Direzione Strategica, il Servizio Comunicazione, Relazioni esterne aziendali e Ufficio Stampa ha inviato, con nota prot. n. 1637/2021 agli atti, alla S.C. Approvvigionamenti e Gestione Servizi, la richiesta di affidamento, per la durata di 12 mesi, dei servizi indicati in oggetto alle società sempre ivi indicate, per gli importi sotto riportati;

atteso che le 6 proposte presentate ed inviate in allegato alla nota sopra citata, sono state formulate come di seguito specificato:

- **Manzoni & C. S.p.A** (C.F. 04705810150) CIG YBB348B231: Campagna mensile NEWS FEED & DISPLAY (formato Half Page) sulla testata online ilpiccolo.it.

Il servizio offerto ha un valore pari a 33.984,00 € (IVA esclusa); per 12 mesi da gennaio a dicembre 2022;

- **Network Cafe S.r.l.s.** (C.F. 01306520329) CIG YDD348B383: 1 Sezione dedicata del sito internet ([www.triestecafe.it](http://www.triestecafe.it)) all'ASUGI dove vengono inseriti tutti i comunicati stampa e materiale della struttura.

Il servizio offerto ha un valore pari a 12.000,00 € per 12 mesi (IVA esclusa);

- **Mediaimmagine S.r.l.s** (C.F.01302060320) CIG Y28348B5B6: pubblicazioni sulle testate giornalistiche TriesteOggiNews e GoriziaNews di:
  - 1 banner formato Masthead in prima visualizzazione in All Devices (PC+Tablet+Mobile), con banner in multilink;
  - 1 banner formato Medium/Box in prima visualizzazione in All Devices (PC+Tablet+Mobile), erogazione di 3 banner contemporaneamente;
  - Possibile cambio banner ogni 21 giorni;
  - Pubblicazione di 1 post Facebook ogni 14 giorni sulla copertura Gorizia e Trieste;

- Eventuali realizzazioni banner compresi nel costo.

Il servizio offerto ha un valore pari a 6.000,00 € per 12 mesi (IVA esclusa);

- **Telequattro Srl** (C.F. 01791970153) CIG 9039702613: campagna “News in pillole” ideata per informare settimanalmente sulla situazione sanitaria del territorio, novità, cambiamenti, appuntamenti e anticipazioni:
  - rubrica settimanale – ciclo di 40 trasmissioni;
  - n. 20 redazionali informativi.

Il servizio offerto ha un valore pari a 60.000,00 € per 12 mesi (IVA esclusa);

- **Citynews S.p.A** (C.F.10786801000) CIG Y26348BD04: banner in homepage sul sito di TriestePrima per 12 mesi (da gennaio a dicembre 2022) per un importo di €11.192,60 (IVA esclusa).

Il servizio offerto ha un valore pari a 11.192,60 € per 12 mesi (IVA esclusa);

- **Associazione Teleantenna New Media** (C.F. 01195330319) CIG Y85348C3FE: attraverso multiplatforma con sede nel goriziano al fine di potenziare la comunicazione nell’area isontina, campagna digital sul digitale terrestre Facebook e sul portale teleantenna.it.

Il servizio offerto ha un valore pari a 9.000,00 € per 12 mesi (IVA esclusa);

ritenuto, pertanto, di affidare ai sensi dell’art. 36 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. alla società A. Manzoni & C. S.p.A. la campagna digital “News Feed & Display” con presenza sulla Home page de ilpiccolo.it, per un importo complessivo presunto pari a €41.460,48 (Imponibile €33.984,00 + IVA 22% €7.476,48), alla società Network Cafe S.r.l.s. i servizi di comunicazione integrata denominati “Azienda Sanitaria Informa”, per un importo complessivo presunto pari a Euro 14.640,00 (Imponibile €12.000,00 + IVA 22% €2.640,00), alla società Mediaimmagine Srls. le pubblicazioni sulle testate giornalistiche TriesteOggi e GoriziaNews, per un importo complessivo presunto pari ad €7.320,00 (Imponibile €6.000,00 + IVA 22% €1.320,00); all’emittente Telequattro Srl la campagna di comunicazione denominata “News in pillole” per un importo complessivo presunto pari ad €73.200,00 (Imponibile €60.000,00 + IVA 22% €13.200,00); alla società Citynews S.p.a. la fruizione di un banner sulla Home page di “TriestePrima” per la realizzazione della campagna denominata “ASUGI 2022 Trieste Prima”, per un importo complessivo presunto pari a €13.654,97 (Imponibile €11.192,60 + IVA 22% €2.462,37); alla Associazione Teleantenna New Media la campagna digital sul digitale terrestre, Facebook e sul portale teleantenna.it per un periodo di 12 mesi (da gennaio a dicembre 2022) per un importo complessivo presunto pari ad €10.980,00 (Imponibile €9.000,00 + IVA 22% €1.980,00);

ritenuto di indicare, ai sensi dell'art. 31 comma 1 del D.lgs. 50/2016 ss.mm.ii., quale Responsabile del Procedimento il dott. Giovanni Maria Coloni, Direttore della S.C. Approvvigionamenti e Gestione Servizi, il quale segnala come sua Assistente la sig.ra Barbara Rossini e ritenuto inoltre di individuare, ai sensi dell'art. 111 comma 2 del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., la dott.ssa Sara Sanson, dirigente del Servizio della Direzione strategica "Comunicazione, Relazioni esterne aziendali e Ufficio Stampa", quale Direttore dell'Esecuzione del Contratto;

rilevato che il provvedimento è proposto dal Direttore della S.C. APPROVVIGIONAMENTI E GESTIONE SERVIZI, che attesta la regolarità tecnica, amministrativa e la legittimità dell'atto e i cui uffici ne hanno curato l'istruzione e la redazione;

atteso che il Direttore Sanitario risulta assente;

visto che, con decreto n. 942 dd. 28 ottobre 2021, sono state attribuite al dott. Daniele Pittioni le funzioni di sostituto del Direttore Sanitario, nei casi di assenza o impedimento temporaneo dello Stesso;

acquisito il parere favorevole del sostituto del Direttore Sanitario, del Direttore Amministrativo e del Direttore dei Servizi Sociosanitari;

## **IL DIRETTORE GENERALE**

### **DECRETA**

per quanto esposto in narrativa, di:

- procedere all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., alla società A. Manzoni & C. S.p.A. la campagna digital "News Feed & Display" con presenza sulla Home page de ilpiccolo.it, per un importo complessivo presunto pari a €41.460,48 (Imponibile €33.984,00 + IVA 22% €7.476,48), alla società Network Cafe S.r.l.s. i servizi di comunicazione integrata denominati "Azienda Sanitaria Informa", per un importo complessivo presunto pari a Euro 14.640,00 (Imponibile €12.000,00 + IVA 22% €2.640,00), alla società Mediaimmagine Srls. le pubblicazioni sulle testate giornalistiche TriesteOggi e GoriziaNews, per un importo complessivo presunto pari ad €7.320,00 (Imponibile €6.000,00 + IVA 22% €1.320,00); all'emittente Telequattro Srl la campagna di comunicazione denominata "News in pillole" per un importo complessivo presunto pari ad €73.200,00 (Imponibile €60.000,00 + IVA 22% €13.200,00); alla società Citynews S.p.a. la fruizione di un banner sulla Home page di

“TriestePrima” per la realizzazione della campagna denominata “ASUGI 2022 Trieste Prima”, per un importo complessivo presunto pari a €13.654,97 (Imponibile €11.192,60 + IVA 22% €2.462,37); all’Associazione Teleantenna New Media la campagna digital sul digitale terrestre, Facebook e sul portale teleantenna.it per un periodo di 12 mesi (da gennaio a dicembre 2022) per un importo complessivo presunto pari ad €10.980,00 (Imponibile €9.000,00 + IVA 22% €1.980,00);

- indicare quale Responsabile del Procedimento il dott. Giovanni Maria Coloni, Direttore della S.C. Approvvigionamenti e Gestione Servizi, e quale sua Assistente la sig.ra Barbara Rossini;
- nominare quale Direttore dell’Esecuzione del Contratto ai sensi dell’art. 111 comma 2 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii la dott.ssa Sara Sanson, titolare della funzione di coordinamento di staff della Direzione strategica "Comunicazione, Relazioni esterne aziendali e Ufficio Stampa".

L’onere complessivo derivante dal presente atto, pari ad un importo totale presunto di €161.255,45 (Imponibile €132.176,60 + IVA 22% €29.078,85) va imputato al conto 305.200.100.600.30.30 (Pubblicità e inserzioni) del bilancio dell’ASUGI per l’esercizio 2022.

Il presente provvedimento diviene esecutivo, ai sensi dell’art. 4 della L.R. 21/92, dalla data di pubblicazione all’Albo aziendale telematico.

IL DIRETTORE GENERALE  
dott. Antonio Poggiana

Parere favorevole del sostituto del  
Direttore Sanitario  
dott. Daniele Pittioni

Parere favorevole del  
Direttore Amministrativo  
dott. Eugenio Possamai

Parere favorevole del  
Direttore dei Servizi Sociosanitari  
dott. Fabio Samani

# Elenco firmatari

ATTO SOTTOSCRITTO DIGITALMENTE AI SENSI DEL D.P.R. 445/2000 E DEL D.LGS. 82/2005 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Questo documento è stato firmato da:

NOME: EUGENIO POSSAMAI

CODICE FISCALE: PSSGNE59M27C957L

DATA FIRMA: 30/12/2021 13:09:49

IMPRONTA: 481D2BA525EA8F10C99E58F8C22C15ADF3A26F468D87A1473704EC523D3FC670  
F3A26F468D87A1473704EC523D3FC67024691E4F774F298D5B1866A36F66625A  
24691E4F774F298D5B1866A36F66625A67AD3C7D09284667A9FD9F3EA2771684  
67AD3C7D09284667A9FD9F3EA2771684D07200E616F4B6D6CA1C3A3D73707596

NOME: ANTONIO POGGIANA

CODICE FISCALE: PGGNTN64M30C743F

DATA FIRMA: 30/12/2021 14:27:01

IMPRONTA: 7EE6500F614248117BDECC432C8C0EB098AFE1B49052893ABC266866D3C73C3C  
98AFE1B49052893ABC266866D3C73C3CC23EFC0E364EF313490D101A68F32DC  
C23EFC0E364EF313490D101A68F32DC64F0639142E1B3D34E6C1747382E2537  
64F0639142E1B3D34E6C1747382E2537E61F9978F19F6CFD0415924674B86194

NOME: DANIELE PITTIONI

CODICE FISCALE: PTTDNL61R10L483B

DATA FIRMA: 30/12/2021 15:27:44

IMPRONTA: 12E7C1A7BCAD5A852719943CA260BF00C04E6C4D1E90E7A2EBC525009484B74A  
C04E6C4D1E90E7A2EBC525009484B74A45FDF372BCE31688795BFAB60932547E  
45FDF372BCE31688795BFAB60932547EC4095D2BCB06B2C3A9078B9FDF7DBFBD  
C4095D2BCB06B2C3A9078B9FDF7DBFBD03D2C4CB59499A134A180AD3976B9E1F

NOME: FABIO SAMANI

CODICE FISCALE: SMNFBA57C03L424I

DATA FIRMA: 30/12/2021 16:30:27

IMPRONTA: 211AC48A3DD7C2ED1870208C020E773F0E17777ED0052325F80316224A3E7336  
0E17777ED0052325F80316224A3E73369260DAB68C973E172D49AAC7354A4C9C  
9260DAB68C973E172D49AAC7354A4C9CBC4B1E7E641E27E796D5CA65FAC88D3C  
BC4B1E7E641E27E796D5CA65FAC88D3C61B8308FC8097C9935680BFF21FE5717