

S.C. APPROVVIGIONAMENTI E GESTIONE SERVIZI - 354 REG.DEC.

OGGETTO: 305.200.100.600.30.30/2021 CIG Y1A316C0A0 - Y79316C1B8 Affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 del D.lgs. 50/2016 ss.mm.ii., a seguito di adesione delle proposte della società Citynews S.p.a. (C.F.10786801000) per la fruizione di un banner sulla Home page di "TriestePrima" per la realizzazione della campagna denominata "ASUGI 2020 Trieste Prima 2021", per il periodo di 8,5 mesi, dal 15/04/2021 al 31/12/2021, per un importo complessivo presunto pari ad Euro 8.188,49 (Imponibile Euro 6.711,88 + IVA 22% Euro 1.476,61), e dell'emittente Telequattro (C.F. 01791970153) per la campagna di comunicazione denominata "News in pillole", per il periodo di 6 mesi, dal 01/07/2021 al 31/12/2021, per un importo complessivo presunto pari ad Euro 36.600,00 (Imponibile Euro 30.000,00 + IVA 22% Euro 6.600,00).

**SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
AZIENDA SANITARIA UNIVERSITARIA
GIULIANO ISONTINA**

**DECRETO
DEL DIRETTORE GENERALE**

L'anno **duemilaventuno**
il giorno ventinove del mese di APRILE

IL DIRETTORE GENERALE

dott. Antonio Poggiana

nominato con Delibera della Giunta Regionale n° 2266 dd. 27 dicembre 2019

OGGETTO: 305.200.100.600.30.30/2021 CIG Y1A316C0A0 - Y79316C1B8 Affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 del D.lgs. 50/2016 ss.mm.ii., a seguito di adesione alle proposte della società Citynews S.p.a. (C.F.10786801000) per la fruizione di un banner sulla Home page di "TriestePrima" per la realizzazione della campagna denominata "ASUGI 2020 Trieste Prima 2021", per il periodo di 8,5 mesi, dal 15/04/2021 al 31/12/2021, per un importo complessivo presunto pari ad Euro 8.188,49 (Imponibile Euro 6.711,88 + IVA 22% Euro 1.476,61), e dell'emittente Telequattro (C.F. 01791970153) per la campagna di comunicazione denominata "News in pillole", per il periodo di 6 mesi, dal 01/07/2021 al 31/12/2021, per un importo complessivo presunto pari ad Euro 36.600,00 (Imponibile Euro 30.000,00 + IVA 22% Euro 6.600,00).

Premesso che l'ASUGI svolge attività di comunicazione e informazione al cittadino attraverso i propri canali istituzionali che comprendono, tra l'altro, il sito internet aziendale, l'invio di comunicati stampa e la presenza sui social network;

considerato che la recente emergenza COVID-19 ha evidenziato la fondamentale importanza di veicolare tempestivamente informazioni istituzionali, corrette e attendibili e contrastare il diffondersi di fake news;

atteso altresì che è necessario informare i cittadini sul corretto accesso ai Servizi e sulle modalità di fruizione, in particolare nelle fasi di riduzione dell'accesso ai Servizi e di riapertura dei medesimi;

che, considerata l'importanza di raggiungere fasce di popolazione il più ampie possibile attraverso i canali di informazione più seguiti dai diversi target nel territorio di ASUGI, si ritiene necessaria la presenza dell'Azienda sui siti internet di informazione più seguiti e sulle relative pagine sui social network;

rilevato che con decreto n. 244 dd. 30/03/2021 l'ASUGI ha decretato di procedere all'affidamento diretto di campagne di comunicazione sui maggiori organi di informazione locali a copertura del territorio giuliano-isontino tramite A. Manzoni & C. Spa (ilpiccolo.it), Network Cafè Srls (triestecafe.it), e Mediaimmagine Srls (TriesteOggi.news e GoriziaNews);

rilevato che, con Decreto ASUGI n. 600 dd. 03/07/2020, era stata affidata la campagna di comunicazione denominata "News in pillole" all'emittente televisiva Telequattro per un periodo di 12 mesi dal 01/07/2020 al 30/06/2021;

rilevato altresì che la testata "TriestePrima" rientra tra i maggiori organi di informazione locale e che pertanto si ritiene indispensabile raggiungere anche il relativo target di riferimento;

richiamata la direttiva sulle attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni del 7 febbraio 2002 la quale prevede che le medesime devono garantire un'informazione trasparente ed esauriente sul loro operato, pubblicizzare e consentire l'accesso ai servizi promuovendo nuove

relazioni con i cittadini, ottimizzare l'efficienza e l'efficacia dei prodotti-servizi attraverso un adeguato sistema di comunicazione;

che l'ASUGI attua tale politica di trasparenza attraverso la diffusione capillare di notizie ed informazioni riguardanti l'organizzazione sanitaria, utilizzando gli organi di informazione locali e nazionali al fine di fornire alla cittadinanza la più ampia visione sulla qualità e sulla varietà dei servizi erogati, con l'obiettivo di promuoverne l'immagine e rendere trasparenti e visibili le iniziative intraprese;

considerato che le attività di informazione e comunicazione aziendale comprendono la promozione e la divulgazione delle attività sociosanitarie tramite un'attività mirata di informazione e di comunicazione, al fine di far conoscere i servizi aziendali al cittadino e favorirne l'accesso;

rilevato che, per tutte le motivazioni succitate e su mandato della Direzione Strategica, il Servizio Comunicazione, Relazioni esterne aziendali e Ufficio Stampa ha inviato alla S.C. Approvvigionamenti e Gestione Servizi, la richiesta di affidamento, per la durata rispettivamente di 8,5 mesi e 6 mesi, dei servizi indicati in oggetto alle società sempre ivi indicate;

atteso che sono state formulate due proposte, riscontrate rispettivamente con nota prot. 2031 e nota prot. 2030 dd. 13/04/2021, come di seguito specificato:

- Citynews S.p.A.
 - 1 banner in homepage sul sito di TriestePrima;
 - Il servizio offerto ha un valore pari a Euro 6.711.88 per 8,5 mesi (IVA esclusa);

- Telequattro
 - rubrica settimanale – ciclo di **30** trasmissioni;
 - n. **2** repliche per ogni trasmissione;
 - totale uscite **90**;
 - logo in testa e coda alla rubrica;
 - il materiale sarà trasmesso ad ASUGI per la pubblicazione sui canali social dell'azienda sanitaria;
 - Il servizio offerto ha un valore pari a Euro 30.000,00 per 6 mesi (IVA esclusa);

ritenuto, pertanto, di affidare ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. alla società Citynews S.p.a. (C.F.10786801000) la fruizione di un banner sulla Home page di "TriestePrima" per la realizzazione della campagna denominata "ASUGI 2020 Trieste Prima 2021", per un importo

complessivo presunto pari ad Euro 8.188,49 (Imponibile Euro 6.711,88 + IVA 22% Euro 1.476,61), per il periodo di 8,5 mesi, e all'emittente Telequattro (C.F. 01791970153) la campagna di comunicazione denominata "News in pillole", per il periodo di 6 mesi, dal 01/07/2021 al 31/12/2021 per un importo complessivo presunto pari ad Euro 36.600,00 (Imponibile Euro 30.000,00 + IVA 22% Euro 6.600,00);

ritenuto di indicare quale Responsabile del Procedimento il dott. Giovanni Maria Coloni, Direttore della S.C. Approvvigionamenti e Gestione Servizi, il quale segnala come sua Assistente la sig.ra Barbara Rossini e ritenuto inoltre di individuare, ai sensi dell'art. 111 comma 2 del D.lgs. 50/2016 ss.mm.ii., la dott.ssa Sara Sanson, titolare della funzione di coordinamento di staff della Direzione strategica "Comunicazione, Relazioni esterne aziendali e Ufficio Stampa", quale Direttore dell'Esecuzione del Contratto;

rilevato che il provvedimento è proposto dal Direttore della S.C. APPROVVIGIONAMENTI E GESTIONE SERVIZI, che attesta la regolarità tecnica, amministrativa e la legittimità dell'atto e i cui uffici ne hanno curato l'istruzione e la redazione;

acquisito il parere favorevole del Direttore Sanitario, del Direttore Amministrativo e del Direttore dei Servizi Sociosanitari f.f.;

IL DIRETTORE GENERALE

DECRETA

per quanto esposto in narrativa:

- procedere all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., alla società Citynews S.p.a. (C.F.10786801000) della fruizione di un banner sulla Home page di "TriestePrima" per la realizzazione della campagna denominata "ASUGI 2020 Trieste Prima 2021", per un importo complessivo presunto pari ad Euro 8.188,49 (Imponibile Euro 6.711,88 + IVA 22% Euro 1.476,61), per il periodo di 8,5 mesi, dal 15/04/2021 al 31/12/2021, e all'emittente Telequattro (C.F. 01791970153) della campagna di comunicazione denominata "News in pillole", per il periodo di 6 mesi, dal 01/07/2021 al 31/12/2021, per un importo complessivo presunto pari ad Euro 36.600,00 (Imponibile Euro 30.000,00 + IVA 22% Euro 6.600,00);
- nominare quale Direttore dell'Esecuzione del Contratto ai sensi dell'art. 111 comma 2 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii la dott.ssa Sara Sanson, titolare della funzione di

coordinamento di staff della Direzione strategica "Comunicazione, Relazioni esterne aziendali e Ufficio Stampa".

L'onere complessivo derivante dal presente atto, pari ad un importo totale presunto di Euro 44.788,49 (Imponibile Euro 36.711,88 + IVA 22% Euro 8.076,61) va imputato al conto 305.200.100.600.30.30 (Pubblicità e inserzioni) del bilancio dell'ASUGI per l'esercizio 2021.

Il presente provvedimento diviene esecutivo, ai sensi dell'art. 4 della L.R. 21/92 dalla data di pubblicazione all'Albo aziendale telematico.

IL DIRETTORE GENERALE
dott. Antonio Poggiana

Parere favorevole del
Direttore Sanitario
dott. Andrea Longanesi

Parere favorevole del
Direttore Amministrativo
dott. Eugenio Possamai

Parere favorevole del
Direttore dei Servizi Sociosanitari f.f.
dott. Fabio Samani

Elenco firmatari

ATTO SOTTOSCRITTO DIGITALMENTE AI SENSI DEL D.P.R. 445/2000 E DEL D.LGS. 82/2005 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Questo documento è stato firmato da:

NOME: ANTONIO POGGIANA
CODICE FISCALE: PGGNTN64M30C743F
DATA FIRMA: 29/04/2021 13:20:10
IMPRONTA: 7D63A1C680CAAC3A79BEFF21238D7A1D5A7895E01F86E86DA75CAC1E6913E0FE
5A7895E01F86E86DA75CAC1E6913E0FE29C8BCEAAE15B16BC78AD0928F003BCB
29C8BCEAAE15B16BC78AD0928F003BCB178981368448961EC68667610FC9330D
178981368448961EC68667610FC9330D85E1BD14571E18FD258FCECF809DE86C1

NOME: EUGENIO POSSAMAI
CODICE FISCALE: PSSGNE59M27C957L
DATA FIRMA: 29/04/2021 13:53:40
IMPRONTA: 8760418A159C677725A9581491210C5FD87937F3CB80D7BA7C3FB98D949D5D02
D87937F3CB80D7BA7C3FB98D949D5D0244B99920ACE2235530714118A750E498
44B99920ACE2235530714118A750E498DFCC1848C77D5181D97A059DB5935F30
DFCC1848C77D5181D97A059DB5935F30D1E4BFE0D1B9EF508752F804A3ACE2BE

NOME: ANDREA LONGANESI
CODICE FISCALE: LNGNDR61R19A547T
DATA FIRMA: 29/04/2021 14:22:31
IMPRONTA: 103AE9597DFC3C8F7CAB15211B0CA5695D5ECEE23B2A14CF6716FE9D16116EF7
5D5ECEE23B2A14CF6716FE9D16116EF7C3562B099491695E3EEF9BC371F57A73
C3562B099491695E3EEF9BC371F57A730968F14C48EF0AC3E51D0587DC7E1439
0968F14C48EF0AC3E51D0587DC7E1439CE92D884C63EFBDBD7F5B9C7BA892680

NOME: FABIO SAMANI
CODICE FISCALE: SMNFBA57C03L424I
DATA FIRMA: 29/04/2021 15:01:42
IMPRONTA: 76DBC42208551E390981ECD3532BCAC078A1036287920A4D303C7E7D005DE6FA
78A1036287920A4D303C7E7D005DE6FA32ECE1F493F5ED3A66BA0D6003316D3A
32ECE1F493F5ED3A66BA0D6003316D3AA2DE5E68E1EDA6D560312B6AE1C6910B
A2DE5E68E1EDA6D560312B6AE1C6910BCD547793459CECFBA803349CD8831912