

S.C. APPROVVIGIONAMENTI E GESTIONE SERVIZI - 1036 REG.DEC.

OGGETTO: OGGETTO: 305.200.100.600.30/2022-2023 CIG Y2B3895DD0 - YCE3896673 - YC038A7E08 - 9499422306 - Y083895F2A - Y8538A9A40 - Y273895AC6. Affidamento diretto, a seguito di adesione alle proposte di servizi di comunicazione, alle Società A. Manzoni & C. S.p.A. (C.F. 04705810150) per un importo complessivo presunto pari ad Euro 44.896,00 (Imponibile Euro 36.800,00 + IVA 22% Euro 8.096,00), Network Cafe S.r.l.s. (C.F. 01306520329) per un importo complessivo presunto pari a Euro 14.640,00 (Imponibile Euro 12.000,00 + IVA 22% Euro 2.640,00), Mediaimmagine S.r.l.s. (C.F.01302060320) per un importo complessivo presunto pari a Euro 8.418,00 (Imponibile Euro 6.900,00 + IVA 22% Euro 1.518,00), Telequattro S.r.l. (C.F. 01791970153) per un importo complessivo presunto pari a Euro 73.200,00 (Imponibile Euro 60.000,00 + IVA 22% Euro 13.200,00), Citynews S.p.a. (C.F.10786801000) per un importo complessivo presunto pari a Euro 13.937,28 (Imponibile Euro 11.424,000 + IVA 22% Euro 2.513,28), Associazione Teleantenna New Media (C.F. 01195330319) per un importo complessivo presunto pari a Euro 14.640,00 (Imponibile Euro 12.000,00 + IVA 22% Euro 2640,00), per l'anno 2023 e Udinese Calcio S.p.A. (C.F. 00442660304) per il periodo dal 01/11/2022 al 30/06/2023 per un importo complessivo presunto pari ad Euro 8.540,00 (Imponibile Euro 7.000,00 + IVA 22% Euro 1.540,00).

**SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
AZIENDA SANITARIA UNIVERSITARIA
GIULIANO ISONTINA**

**DECRETO
DEL DIRETTORE GENERALE**

L'anno **duemilaventidue**
il giorno uno del mese di DICEMBRE

IL DIRETTORE GENERALE

dott. Antonio Poggiana

nominato con Delibera della Giunta Regionale n° 2266 dd. 27 dicembre 2019

OGGETTO: 305.200.100.600.30.30/2022-2023 CIG Y2B3895DD0 - YCE3896673 - YC038A7E08 - 9499422306 - Y083895F2A - Y8538A9A40 - Y273895AC6. Affidamento diretto, a seguito di adesione alle proposte di servizi di comunicazione, alle Società A. Manzoni & C. S.p.A. (C.F. 04705810150) per un importo complessivo presunto pari ad Euro 44.896,00 (Imponibile Euro 36.800,00 + IVA 22% Euro 8.096,00), Network Cafe S.r.l.s. (C.F. 01306520329) per un importo complessivo presunto pari a Euro 14.640,00 (Imponibile Euro 12.000,00 + IVA 22% Euro 2.640,00), Mediaimmagine S.r.l.s. (C.F.01302060320) per un importo complessivo presunto pari a Euro 8.418,00 (Imponibile Euro 6.900,00 + IVA 22% Euro 1.518,00), Telequattro S.r.l. (C.F. 01791970153) per un importo complessivo presunto pari a Euro 73.200,00 (Imponibile Euro 60.000,00 + IVA 22% Euro 13.200,00), Citynews S.p.a. (C.F.10786801000) per un importo complessivo presunto pari a Euro 13.937,28 (Imponibile Euro 11.424,000 + IVA 22% Euro 2.513,28), Associazione Teleantenna New Media (C.F. 01195330319) per un importo complessivo presunto pari a Euro 14.640,00 (Imponibile Euro 12.000,00 + IVA 22% Euro 2640,00), per l'anno 2023 e Udinese Calcio S.p.A. (C.F. 00442660304) per il periodo dal 01/11/2022 al 30/06/2023 per un importo complessivo presunto pari ad Euro 8.540,00 (Imponibile Euro 7.000,00 + IVA 22% Euro 1.540,00).

Premesso che l'ASUGI svolge attività di comunicazione e informazione al cittadino attraverso i propri canali istituzionali che comprendono, tra l'altro, il sito internet aziendale, l'invio di comunicati stampa e la presenza sui social network;

visto l'art.33 del Codice di comportamento dell'Azienda Sanitaria Universitaria Giuliano Isontina adottato con decreto n. 50 del 31.1.2017 "Rapporti con i media e sondaggi di mercato";

atteso che, altresì, è necessario informare i cittadini sul corretto accesso e sulle modalità di fruizione dei Servizi di ASUGI, in particolare nelle fasi di riduzione e di riapertura dei medesimi;

che, considerata l'importanza di raggiungere fasce di popolazione le più ampie possibile attraverso i canali di informazione più seguiti dai diversi target nel territorio di ASUGI, si ritiene necessaria la presenza dell'Azienda su quotidiani, emittenti televisive, siti internet di informazione più seguiti e sui relativi account sui social network;

rilevato che tra i principali organi di informazione locali a copertura del territorio Giuliano-Isontino vi sono Il Piccolo, Trieste Cafè, TriestePrima, TriesteNews, GoriziaNews, Telequattro, Teleantenna e UdineseTV;

richiamata la direttiva sulle attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni del 7 febbraio 2002 la quale prevede che le medesime devono garantire un'informazione trasparente ed esauriente sul loro operato, pubblicizzare e consentire l'accesso ai servizi promuovendo nuove relazioni con i cittadini, ottimizzare l'efficienza e l'efficacia dei prodotti-servizi attraverso un adeguato sistema di comunicazione;

che l'ASUGI attua tale politica di trasparenza attraverso la diffusione capillare di notizie ed informazioni riguardanti l'organizzazione sanitaria, utilizzando gli organi di informazione locali e nazionali al fine di fornire alla cittadinanza la più ampia visione sulla qualità e sulla varietà dei servizi erogati, con l'obiettivo di promuoverne l'immagine e rendere trasparenti e visibili le iniziative intraprese;

considerato che le attività di informazione e comunicazione aziendale comprendono la promozione e la divulgazione delle attività sociosanitarie tramite un'attività mirata di informazione e di comunicazione, al fine di far conoscere i servizi aziendali al cittadino e favorirne l'accesso;

rilevato che, per tutte le motivazioni succitate e su mandato della Direzione Strategica, la SSD comunicazione, URP, Relazioni Esterne, Ufficio Stampa ha inviato, con nota prot. n. 4928 dd. 07/11/2022 agli atti, alla S.C. Approvvigionamenti e Gestione Servizi, la richiesta di affidamento dei servizi indicati in oggetto alle società sempre ivi indicate;

atteso che le 7 proposte presentate ed inviate in allegato alla nota sopra citata, sono state formulate come di seguito specificato:

- **Manzoni & C. S.p.A.** (C.F. 04705810150) CIG Y2B3895DD0: Campagna NEWS FEED e realizzazione di un contenuto Native inserito nel content hub salute geotargetizzato su Trieste, sulla testata online ilpiccolo.it.

Il servizio offerto ha un valore pari a € 36.800,00 (IVA esclusa) per 12 mesi;

- **Network Cafe S.r.l.s.** (C.F. 01306520329) CIG YCE3896673: pubblicazione sulla testata online TriesteCafè e social di:
 - n. 1 Sezione dedicata del sito internet (www.triestecafe.it) all'Azienda Sanitaria dove vengono inseriti tutti i comunicati stampa e materiale della struttura.

Il servizio offerto ha un valore pari a € 12.000,00 (IVA esclusa) per 12 mesi;

- **Mediainnagine S.r.l.s.** (C.F.01302060320) CIG YC038A7E08:
 - Erogazione di un Banner formato Masthead (1156 x 250) più Medium Rectangle box (300 x 250), con immagini e/o video fornite da Asugi, visualizzazione in All Devices sulla testata giornalistica Trieste.news e Gorizia.news.

Il servizio offerto ha un valore pari a € 6.900,00 (IVA esclusa) per 12 mesi;

- **Telequattro S.r.l.** (C.F. 01791970153) CIG 9499422306: campagna "News in pillole",

l'appuntamento consolidato che racconta le novità, i cambiamenti e gli appuntamenti di ASUGI.

- n. 20 pillole informative - ciclo di 20 trasmissioni;
- n. 30 redazionali informativi.

Il servizio offerto ha un valore pari a € 60.000,00 (IVA esclusa) per 12 mesi;

- **Associazione Teleantenna New Media** (C.F. 01195330319) CIG Y083895F2A:
 - attraverso il banner a rotazione di Asugi con il sistema feed che pubblica le ultime notizie disponibili e con link a proprio portale o sulla pagina Facebook.

Il servizio offerto ha un valore pari a € 6.000,00 (IVA esclusa) per 12 mesi;

- n. 24 redazionali di 3/4 minuti con diffusione su social (con condivisione nei gruppi affiliati a teleantenna) e portale di teleantenna, e ulteriore pubblicazione e messa a disposizione sul canale Hbbtv

Il servizio offerto ha un valore pari a € 6.000,00 (IVA esclusa) per 12 mesi;

- **Citynews S.p.A.** (C.F.10786801000) CIG Y8538A9A40: banner in homepage sul sito di TriestePrima.

Il servizio offerto ha un valore pari a € 11.424,00 (IVA esclusa) per 12 mesi;

- **Udinese Calcio S.p.A.** (C.F. 00442660304) CIG Y273895AC6: campagna di comunicazione integrata "Visibilità, Pacchetti, Spot, Interviste", trasmessa sul digitale terrestre e con la realizzazione di post social:
 - n. 12 redazionali di max 5 minuti ciascuno
 - n. 15 post social sulle conferenze stampa e ulteriori comunicazioni

Il servizio offerto ha un valore pari a € 7.000,00 (IVA esclusa) per 8 mesi a far data dal 01/11/2022 al 30/06/2023;

atteso che, per la loro peculiare presenza e diffusione nell'ambito del territorio di competenza di ASUGI, i fornitori sopra evidenziati hanno, per i rispettivi bacini di utenza, caratteristiche di infungibilità quali vettori di comunicazione;

ritenuto, pertanto, di affidare ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. alla società A. Manzoni & C. S.p.A. la campagna digital "News Feed" e la realizzazione di un contenuto Native inserito nel content hub salute geotargetizzato su Trieste, sulla testata online ilpiccolo.it., per un importo complessivo presunto pari a Euro 44.896,00 (Imponibile € 36.800,00 + IVA 22% € 8.096,00);

alla società Network Cafe S.r.l.s. i servizi di comunicazione integrata denominati “Azienda Sanitaria Informa”, con contenuti pubblicati sulla testa online Trieste Cafè e sui relativi canali social, per un importo complessivo presunto pari a Euro 14.640,00 (Imponibile € 12.000,00 + IVA 22% € 2.640,00); alla società Mediaimmagine Srls. le pubblicazioni sulle testate giornalistiche TriesteNews e GoriziaNews, per un importo complessivo presunto pari ad Euro 8.418,00 (Imponibile € 6.900,00 + IVA 22% € 1.518,00); all'emittente Telequattro S.r.l. la campagna di comunicazione denominata “News in pillole” per un importo complessivo presunto pari a Euro 73.200,00 (Imponibile € 60.000,00 + IVA 22% € 13.200,00); alla società Citynews S.p.A. la fruizione di un banner sulla Home page di “TriestePrima” per la realizzazione della campagna denominata “ASUGI 2023 Trieste Prima”, per un importo complessivo presunto pari a €13.937,28 (Imponibile € 11.424,00 + IVA 22% € 2.513,28); alla Associazione Teleantenna New Media la campagna con banner feed sul proprio portale o pagina Facebook e con redazionali diffusi sui social, portale teleantenna.it e canale tv sul digitale terrestre per un periodo di 12 mesi (da gennaio a dicembre 2023) per un importo complessivo presunto pari a Euro 14.640,00 (Imponibile € 12.000,00 + IVA 22% € 2.640,00); alla società Udinese Calcio S.p.A. la campagna di promozione delle attività di ASUGI sul canale televisivo Udinese TV, per un importo complessivo presunto pari a Euro 8.540,00 (Imponibile € 7.000 + IVA 22% € 1.540,00) per un periodo di 8 mesi a far data dal 01/11/2022 al 30/06/2023;

ritenuto di indicare, ai sensi dell'art. 31 comma 1 del D.lgs. 50/2016 ss.mm.ii., quale Responsabile del Procedimento il dott. Giovanni Maria Coloni, Direttore della S.C. Approvvigionamenti e Gestione Servizi, il quale segnala come sua Assistente la sig.ra Barbara Rossini e ritenuto inoltre di individuare, ai sensi dell'art. 111 comma 2 del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., la dott.ssa Sara Sanson, dirigente della SSD comunicazione, URP, Relazioni Esterne, Ufficio Stampa, quale Direttore dell'Esecuzione del Contratto;

rilevato che il provvedimento è proposto dal Direttore della S.C. APPROVVIGIONAMENTI E GESTIONE SERVIZI, che attesta la regolarità tecnica, amministrativa e la legittimità dell'atto e i cui uffici ne hanno curato l'istruzione e la redazione;

acquisito il parere favorevole del Direttore Sanitario, del Direttore Amministrativo e del Direttore dei Servizi Sociosanitari, ciascuno per le materie di propria competenza;

IL DIRETTORE GENERALE

DECRETA

per quanto esposto in narrativa:

- di procedere all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., alla società A. Manzoni & C. S.p.A. la campagna digital "News Feed" e la realizzazione di un contenuto Native inserito nel content hub salute geotargettizzato su Trieste, sulla testata online ilpiccolo.it., per un importo complessivo presunto pari a Euro 44.896,00 (Imponibile € 36.800,00 + IVA 22% € 8.096,00); alla società Network Cafe S.r.l.s. i servizi di comunicazione integrata denominati "Azienda Sanitaria Informa", con contenuti pubblicati sulla testata online Trieste Cafè e sui relativi canali social, per un importo complessivo presunto pari a Euro 14.640,00 (Imponibile € 12.000,00 + IVA 22% € 2.640,00); alla società Mediaimmagine Srls. le pubblicazioni sulle testate giornalistiche TriesteNews e GoriziaNews, per un importo complessivo presunto pari ad Euro 8.418,00 (Imponibile € 6.900,00 + IVA 22% € 1.518,00); all'emittente Telequattro Srl la campagna di comunicazione denominata "News in pillole" per un importo complessivo presunto pari a Euro 73.200,00 (Imponibile € 60.000,00 + IVA 22% € 13.200,00); alla società Citynews S.p.a. la fruizione di un banner sulla Home page di "TriestePrima" per la realizzazione della campagna denominata "ASUGI 2023 Trieste Prima", per un importo complessivo presunto pari a €13.937,28 (Imponibile € 11.424,00 + IVA 22% € 2.513,28); alla Associazione Teleantenna New Media la campagna con banner feed sul proprio portale o pagina Facebook e con redazionali diffusi sui social, portale teleantenna.it e canale tv sul digitale terrestre per un periodo di 12 mesi (da gennaio a dicembre 2023) per un importo complessivo presunto pari a Euro 14.640,00 (Imponibile € 12.000,00 + IVA 22% € 2.640,00); alla società Udinese Calcio S.p.A. la campagna di promozione delle attività di ASUGI sul canale televisivo Udinese TV, per un importo complessivo presunto pari a Euro 8.540,00 (Imponibile € 7.000 + IVA 22% € 1.540,00) per un periodo di 8 mesi a far data dal 01/11/2022 al 30/06/2023;
- indicare quale Responsabile del Procedimento il dott. Giovanni Maria Coloni, Direttore della S.C. Approvvigionamenti e Gestione Servizi, e quale sua Assistente la sig.ra Barbara Rossini;
- nominare quale Direttore dell'Esecuzione del Contratto ai sensi dell'art. 111 comma 2 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii la dott.ssa Sara Sanson, dirigente della SSD comunicazione, URP, Relazioni Esterne, Ufficio Stampa.

L'onere complessivo derivante dal presente atto, pari ad un importo totale presunto di Euro 178.271,28 (Imponibile € 146.124,00 + IVA 22% € 32.147,28) va imputato al conto 305.200.100.600.30.30 (Pubblicità e inserzioni) del bilancio aziendale per gli esercizi 2022 e 2023 indicativamente ripartito come segue:

- Anno 2022: Euro 2.135,00 (Imponibile Euro 1.750,00 + IVA 22% Euro 385,00);

- Anno 2023: Euro 176.126,28 (Imponibile Euro 144.374,00 + IVA22% Euro 31.762,28).

L'onere di cui all'art 113 del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. e al Regolamento approvato con Decreto ASUITS n. 983 dd. 31/12/2019, se ed in quanto dovuto, farà carico al conto 365.400.640 (Accantonamento incentivi funzioni tecniche art. 113 D.lgs 50/2016) del bilancio aziendale per l'esercizio di competenza.

Il presente provvedimento diviene esecutivo, ai sensi dell'art. 4 della L.R. 21/92, dalla data di pubblicazione all'Albo aziendale telematico.

IL DIRETTORE GENERALE
dott. Antonio Poggiana

Parere favorevole del
Direttore Sanitario
dott. Andrea Longanesi

Parere favorevole del
Direttore Amministrativo
dott. Eugenio Possamai

Parere favorevole del
Direttore dei Servizi Sociosanitari
dott. Fabio Samani

Elenco firmatari

ATTO SOTTOSCRITTO DIGITALMENTE AI SENSI DEL D.P.R. 445/2000 E DEL D.LGS. 82/2005 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Questo documento è stato firmato da:

NOME: ANDREA LONGANESI

CODICE FISCALE: LNGNDR61R19A547T

DATA FIRMA: 01/12/2022 13:51:36

IMPRONTA: 0C90DC03E054BA2826D160F1FA7DF0A18BD7620E108EA2B45D58B25AD39831B6
8BD7620E108EA2B45D58B25AD39831B6C08BB0C648561F729E6E9E89817D6373
C08BB0C648561F729E6E9E89817D6373CFA411ACAA5D762627E2D90F81573658
CFA411ACAA5D762627E2D90F81573658ECB4B983C46AB42B28F76B944CCCB3FF

NOME: ANTONIO POGGIANA

CODICE FISCALE: PGGNTN64M30C743F

DATA FIRMA: 01/12/2022 15:11:36

IMPRONTA: 8714F78D4570BC7F97BA5A57114BDB0516BDF535191C85A774A590B582BA286B
16BDF535191C85A774A590B582BA286BC3BA95CEF2FFD341298CE964BF978CCD
C3BA95CEF2FFD341298CE964BF978CCD33E6FBDAB49E0BBC2849C0FD0B3F715F
33E6FBDAB49E0BBC2849C0FD0B3F715FCADEDAB4BEC3A58FD57F274EA90D944D

NOME: EUGENIO POSSAMAI

CODICE FISCALE: PSSGNE59M27C957L

DATA FIRMA: 01/12/2022 15:17:53

IMPRONTA: 64F794A643A84BD7CC9E550FCFFEA430749DE335F392335136ADBA0D41D4CC19
749DE335F392335136ADBA0D41D4CC1985294474ED07CA5CCED73E8D975455E5
85294474ED07CA5CCED73E8D975455E56925FEF7AAB5912ED0D3845A85C2C9A6
6925FEF7AAB5912ED0D3845A85C2C9A63515AA12EC3A26FA61B928D2252917C0

NOME: FABIO SAMANI

CODICE FISCALE: SMNFBA57C03L424I

DATA FIRMA: 01/12/2022 15:27:45

IMPRONTA: 46252B8D893672BB7EAF662C6E509627A22F1CE1CB83A62BE59E5B8CA5D386F
7A22F1CE1CB83A62BE59E5B8CA5D386F3B3E8B433ABDB56F3F4A658A299F27B7
3B3E8B433ABDB56F3F4A658A299F27B7940F0DD72706C4B96169A31FA42E7523
940F0DD72706C4B96169A31FA42E75237381FB40F383945E797AB454CC6E7339