



SC PROVVEDITORATO - ECONOMATO - 1028 REG.DEC.

OGGETTO: 305.200.100.603.030/25. Decreto a contrarre e contestuale affidamento diretto, ai sensi dell'art. 73, comma 2 lett. b n. 2, dei servizi di comunicazione, alle Gruppo Nord Est Multimedia spa (05412000266), Network Cafe S.r.l.s. (C.F. 01306520329), Mediaimmagine S.r.l.s. (C.F.01302060320), Telequattro Srl (C.F. 01791970153) Citynews S.p.a. (C.F.10786801000), Associazione Teleantenna New Media (C.F. 01195330319) per l'anno 2025. Euro 183.605,03 (Imponibile Euro 150.495,93 + IVA 22% Euro 33.109,10).

**SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
AZIENDA SANITARIA UNIVERSITARIA
GIULIANO ISONTINA**

**DECRETO
DEL DIRETTORE GENERALE**

L'anno **duemilaventiquattro**
il giorno ventiquattro del mese di DICEMBRE

IL DIRETTORE GENERALE

dott. Antonio Poggiana

nominato con Delibera della Giunta Regionale n° 2266 dd. 27 dicembre 2019

OGGETTO: 305.200.100.603.030/25. Decreto a contrarre e contestuale affidamento diretto, ai sensi dell'art. 73, comma 2 lett. b n. 2, dei servizi di comunicazione, alle Gruppo Nord Est Multimedia spa (05412000266), Network Cafe S.r.l.s. (C.F. 01306520329), Mediaimmagine S.r.l.s. (C.F.01302060320), Telequattro Srl (C.F. 01791970153) Citynews S.p.a. (C.F.10786801000), Associazione Teleantenna New Media (C.F. 01195330319) per l'anno 2025. Euro 183.605,03 (Imponibile Euro 150.495,93 + IVA 22% Euro 33.109,10).

Premesso che con L.R. FVG 17 dicembre 2018, n. 27 "Assetto istituzionale e organizzativo del Servizio Sanitario regionale", così come attuata giusta D.G.R. FVG n. 2174 dd. 12.12.2019 resa esecutiva con decreto del Presidente della Regione Autonoma FVG n. 0223/Pres. dd. 20.12.2019 debitamente pubblicato ex lege ed esecutivo, è stata costituita a decorrere dal giorno 1 gennaio 2020 l'Azienda Sanitaria Universitaria Giuliano Isontina (A.S.U. G.I.);

atteso che con D.G.R. FVG n. 2266 dd. 27.12.2019 il dott. Antonio Poggiana è stato nominato Direttore Generale dell'Azienda Sanitaria Universitaria Giuliano Isontina (A.S.U. G.I.);

visto il dec. ASUGI n. 454 dd. 19.05.2022 e s.m.i. di adozione dell'atto aziendale dell'Azienda Sanitaria Universitaria Giuliano Isontina in applicazione del quarto comma dell'art. 54 della LR FVG 12 dicembre 2019 n. 22;

considerato che con dec. ASUGI n. 701 dd. 29.07.2022 e s.m. e i. si è data attuazione all'Atto Aziendale approvato con decreto n. 454/2022 approvando le declaratorie delle funzioni delle strutture e aree dipartimentali, delle strutture complesse e delle strutture semplici a valenza dipartimentale attuando la ricognizione degli incarichi gestionali di direzione di struttura complessa e di struttura semplice dipartimentale;

visto altresì il dec. ASUGI n. 318 dd. 12.04.2023 e s.m. e i. con cui, in attuazione dell'Atto Aziendale adottato con decreto del Direttore Generale n. 454 dd. 19.05.2022, sono stati individuati gli atti oggetto di attribuzione propria o di delega ai Direttori responsabili delle Strutture Complesse afferenti alla Direzione Amministrativa Aziendale e alla S.C. Programmazione e Controllo di Gestione in Staff alla Direzione Generale;

premessi che l'ASUGI svolge attività di comunicazione e informazione al cittadino attraverso i propri canali istituzionali che comprendono, tra l'altro, il sito internet aziendale, l'invio di comunicati stampa e la presenza sui social network;

considerato che l'emergenza sanitaria da COVID-19 ha evidenziato la fondamentale importanza di veicolare tempestivamente informazioni istituzionali, corrette e attendibili e contrastare il diffondersi di fake news;

atteso che, altresì, è necessario informare i cittadini sul corretto accesso e sulle modalità di fruizione dei Servizi di ASUGI, in particolare nelle fasi di riduzione e di riapertura dei medesimi;

che, considerata l'importanza di raggiungere la più ampia fascia di popolazione attraverso i canali di informazione più seguiti dai diversi target nel territorio di ASUGI, si ritiene necessaria la presenza dell'Azienda su quotidiani, emittenti televisive, siti internet di informazione più seguiti e sui relativi account sui social network;

rilevato che tra i principali organi di informazione locali a copertura del territorio Giuliano-Isontino vi sono Il Piccolo, Trieste Cafè, TriestePrima, TriesteNews, GoriziaNews, Telequattro e Teleantenna;

richiamata la direttiva sulle attività di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni del 7 febbraio 2002 la quale prevede che le medesime devono garantire un'informazione trasparente ed esauriente sul loro operato, pubblicizzare e consentire l'accesso ai servizi promuovendo nuove relazioni con i cittadini, ottimizzare l'efficienza e l'efficacia dei prodotti-servizi attraverso un adeguato sistema di comunicazione;

che l'ASUGI attua tale politica di trasparenza attraverso la diffusione capillare di notizie ed informazioni riguardanti l'organizzazione sanitaria, utilizzando gli organi di informazione locali e nazionali al fine di fornire alla cittadinanza la più ampia visione sulla qualità e sulla varietà dei servizi erogati, con l'obiettivo di promuoverne l'immagine e rendere trasparenti e visibili le iniziative intraprese;

dato atto che la promozione e la divulgazione delle informazioni sulle prestazioni sociosanitarie avvengono per il tramite di un'attività mirata di comunicazione, al fine di far conoscere i servizi aziendali al cittadino e favorirne l'accesso;

rilevato che, per tutte le motivazioni succitate e su mandato della Direzione Strategica, il Servizio Comunicazione, Relazioni esterne aziendali e Ufficio Stampa ha inviato, con nota prot. SCAGS-ASUIT-2024-0004822-A agli atti, la richiesta di provvedere all'affidamento per la durata di 12 mesi, dei servizi indicati in oggetto alle società su indicate;

considerato pertanto di avviare, ai sensi dell'art. 76, comma 2 lett. b) n. 2 del D.Lgs. 36/2023, apposita RDO on line "rfq_83719" sulla Piattaforma telematica eAppaltiFVG per l'affidamento dei servizi di cui trattasi per l'anno 2025;

ricordato che per la loro peculiare presenza e diffusione nell'ambito del territorio di competenza di ASUGI gli operatori economici individuati hanno caratteristiche di infungibilità quali vettori di comunicazione per i rispettivi bacini di utenza;

tenuto conto che le sei offerte presentate sono state formulate come di seguito specificato:

- **Gruppo Nord Est Multimedia spa** (C.F. 05412000266) **CIG B4DF50F798**: Campagna mensile NEWS FEED e realizzazione di un contenuto Native inserito nel content hub salute geotargettizzato Ts. Il servizio offerto ha un valore pari a € 37.000,00 (IVA esclusa) per 12 mesi;
- **Network Cafe S.r.l.s.** (C.F. 01306520329) **CIG B4DF82EAF2**: 1 banner pubblicitario, Sezione dedicata del sito internet (www.triestecafe.it) all'ASUGI dove vengono inseriti tutti i comunicati stampa e materiale della struttura, 1 diretta mensile di 20 minuti presso gli studi di registrazione per approfondimenti di tematiche dell'Azienda, pubblicazione di tutti i comunicati stampa e partecipazione di un collaboratore alle conferenze stampa ASUGI, realizzazione e pubblicazione di minimo 1 Reel Instagram mensile sulla pagina Social Trieste Cafè e FVG, realizzazione e pubblicazione di minimo 1 Reel Tik Tok mensile sulla pagina Social Trieste Cafè e FVG Cafè, report delle interazioni dei lettori e delle segnalazioni pervenute sui social e alla Redazione. Il servizio offerto ha un valore pari a € 21.000,00 (IVA esclusa) per 12 mesi;
- **Mediaimmagine S.r.l.s** (C.F.01302060320) **CIG B4DF319954**: promozione attraverso Trieste.News e Gorizia.News di:
 - 1 banner formato Masthead e large rectangle box in prima visualizzazione in All Devices (PC+Tablet+Mobile), con link do-follow;
 - Rilancio social settimanale di contenuti ricevuti;
 - Pacchetto di 12 Guest Post 1500-1800 battute da distribuire sui 12 mesi, con link do-follow, con pubblicazione garantita sulle testate di Trieste e Gorizia;Il servizio offerto ha un valore pari a € 9.300,00 (IVA esclusa) per 12 mesi;

- **Telequattro Srl** (C.F. 01791970153) **CIG B4DF362593**: campagna “News in pillole” ideata per informare settimanalmente sulla situazione sanitaria del territorio, novità, cambiamenti, appuntamenti e anticipazioni:
 - N. 50 redazionali informativi con 1 messa in onda e 2 repliche (totale trasmissioni 150) a ridosso dei tg principali
 Il servizio offerto ha un valore pari a € 60.000,00 (IVA esclusa) per 12 mesi;
- **Citynews S.p.A** (C.F.10786801000) **CIG B4DF39A3CA**: la fruizione di un banner sulla Home page di “TriestePrima” per la realizzazione della campagna denominata “ASUGI 2025 Trieste Prima” per un importo di € 11.195,93 (IVA esclusa) per 12 mesi;
- **Associazione Teleantenna New Media** (C.F. 01195330319) **CIG B4DF3D005B**: Banner a rotazione in homepage con link a sito ASUGI;
 - 24 redazionali in pillole
 - Possibilità di diretta social su canale Teleantenna e 80 del digitale terrestre di convegni e incontri organizzati
 Il servizio offerto ha un valore pari a € 12.000,00 (IVA esclusa) per un periodo di 12 mesi.

ritenuto, pertanto, di indire e contestualmente affidare ai sensi dell’art. 76, comma 2 lett. b) n. 2 del D.Lgs. 36/2023, alla società **Gruppo Nord Est Multimedia spa** la Campagna mensile NEWS FEED e realizzazione di un contenuto Native, per un importo complessivo presunto pari a € 45.140,00 (Imponibile € 37.000,00 + IVA 22% € 8.140,00), alla società **Network Cafe S.r.l.s.** i servizi di comunicazione integrata denominati “Azienda Sanitaria Informa”, per un importo complessivo presunto pari a € 25.620,00 (Imponibile € 21.000,00 + IVA 22% € 4.620,00), alla società **Mediainimmagine Srls.** le pubblicazioni sulle testate giornalistiche TriesteNews e GoriziaNews, per un importo complessivo presunto pari ad € 11.346,00 (Imponibile € 9.300,00 + IVA 22% € 2.046,00); all’emittente **Telequattro Srl** la campagna di comunicazione denominata “News in pillole” per un importo complessivo pari ad € 73.200,00 (Imponibile € 60.000,00 + IVA 22% € 13.200,00); alla società **Citynews S.p.a.** la fruizione di un banner sulla Home page di “TriestePrima” per la realizzazione della campagna denominata “ASUGI 2025 Trieste Prima”, per un importo complessivo presunto pari a € 13.659,04 (Imponibile € 11.195,93 + IVA 22% € 2.463,11); alla **Associazione Teleantenna New Media** la campagna digital sul digitale terrestre, Facebook e sul portale teleantenna.it per un periodo di 12 mesi (da gennaio a dicembre 2025) per un importo complessivo presunto pari ad € 14.640,00 (Imponibile € 12.000,00 + IVA 22% € 2.640,00);

ritenuto altresì di indicare, ai sensi dell'art. 114 del D.lgs. 36/2023, la dott.ssa Sara Sanson, Direttore della SSD COMUNICAZIONE, URP, RELAZIONI ESTERNE E UFFICIO STAMPA, QUALE DIRETTORE DELL'ESECUZIONE DEL CONTRATTO;

atteso che il Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. 36/2023, è individuato nella persona della dott.ssa Mariagabriella Lettieri, Direttore della S.C. PROVVEDITORATO ECONOMATO, la quale individua come sua Assistente la sig.ra Barbara Rossini;

rilevato che il provvedimento è proposto dal Direttore della S.C. PROVVEDITORATO - ECONOMATO, che attesta la regolarità tecnica, amministrativa e la legittimità dell'atto e i cui uffici ne hanno curato l'istruzione e la redazione;

acquisito il parere favorevole del Direttore Sanitario, del Direttore Amministrativo e del Direttore dei Servizi Sociosanitari, ciascuno per le materie di propria competenza;

IL DIRETTORE GENERALE

DECRETA

per quanto esposto in narrativa, di:

- indire e contestualmente affidare, ai sensi dell'art. 76, comma 2 lett. b) n. 2 del D.Lgs. 36/2023, alla società Gruppo Nord Est Multimedia spa la Campagna mensile NEWS FEED e realizzazione di un contenuto Native, per un importo complessivo presunto pari a € 45.140,00 (Imponibile € 37.000,00 + IVA 22% € 8.140,00), alla società Network Cafe S.r.l.s. i servizi di comunicazione integrata denominati "Azienda Sanitaria Informa", per un importo complessivo presunto pari a € 25.620,00 (Imponibile € 21.000,00 + IVA 22% € 4.620,00), alla società Mediaimmagine Srls le pubblicazioni sulle testate giornalistiche TriesteNews e GoriziaNews, per un importo complessivo presunto pari ad € 11.346,00 (Imponibile € 9.300,00 + IVA 22% € 2.046,00); all'emittente Telequattro Srl la campagna di comunicazione denominata "News in pillole" per un importo complessivo pari ad € 73.200,00 (Imponibile € 60.000,00 + IVA 22% € 13.200,00); alla società Citynews S.p.a. la fruizione di un banner sulla Home page di "TriestePrima" per la realizzazione della campagna denominata "ASUGI 2025 Trieste Prima", per un importo complessivo presunto pari a € 13.659,04 (Imponibile € 11.195,93 + IVA 22% € 2.463,11); alla Associazione Teleantenna New Media la campagna digital sul digitale terrestre,

Facebook e sul portale teleantenna.it per un periodo di 12 mesi (da gennaio a dicembre 2025) per un importo complessivo presunto pari ad € 14.640,00 (Imponibile € 12.000,00 + IVA 22% € 2.640,00);

- nominare quale Direttore dell'Esecuzione del Contratto ai sensi dell'art. 114 del D.Lgs. 36/2023 la dott.ssa Sara Sanson, Direttore della SSD COMUNICAZIONE, URP, RELAZIONI ESTERNE E UFFICIO STAMPA;
- indicare che il RUP, ai sensi dell'art. 15, comma 1 del D.lgs. 36/2023, è la dott.ssa Mariagabriella Lettieri, Direttore della S.C. PROVVEDITORATO – ECONOMATO, la quale individua come sua Assistente la sig.ra Barbara Rossini;
- di delegare il Direttore della S.C. PROVVEDITORATO – ECONOMATO alla firma di tutti gli atti di propria competenza inerenti e conseguenti all'adozione del presente provvedimento.

L'onere complessivo derivante dal presente atto, pari ad un importo totale presunto di Euro 183.605,03 (Imponibile Euro 150.495,93 + IVA 22% Euro 33.109,10) va imputato al conto 305.200.100.603.030 (Pubblicità e inserzioni) del bilancio dell'ASUGI per l'esercizio 2025.

Il presente provvedimento diviene esecutivo, ai sensi dell'art. 4 della L.R. 21/92, dalla data di pubblicazione all'Albo aziendale telematico.

IL DIRETTORE GENERALE
dott. Antonio Poggiana

Parere favorevole del
Direttore Sanitario
dott. Daniele Pittioni

Parere favorevole del
Direttore Amministrativo
dott. Eugenio Possamai

Parere favorevole del
Direttore dei Servizi Sociosanitari
dott. Giulio Antonini

Elenco firmatari

ATTO SOTTOSCRITTO DIGITALMENTE AI SENSI DEL D.P.R. 445/2000 E DEL D.LGS. 82/2005 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Questo documento è stato firmato da:

NOME: EUGENIO POSSAMAI

CODICE FISCALE: PSSGNE59M27C957L

DATA FIRMA: 24/12/2024 13:49:51

IMPRONTA: 9A53A9C475EFCDD1E6E7018E4B6E87205CE88964566ADA83D80D39ACCAF199CD
5CE88964566ADA83D80D39ACCAF199CDFF75ACFB70BFE2009B832934508C0938
FF75ACFB70BFE2009B832934508C0938339C8F9547EF323C7294494448601AC2
339C8F9547EF323C7294494448601AC20197F5E33CE6AB8ED9A9DAD4225FC2FB

NOME: DANIELE PITTIONI

CODICE FISCALE: PTTDNL61R10L483B

DATA FIRMA: 24/12/2024 13:57:05

IMPRONTA: 0A6042D44BE15F6828B382AC46A3E9B7288773C1237B67CA9D1BF879C1322ADD
288773C1237B67CA9D1BF879C1322ADD8F6A89FAB6D79163B84A4DC0CDB064D
C8F6A89FAB6D79163B84A4DC0CDB064D19E52B68D9B166F9700A470D20FD7F60
19E52B68D9B166F9700A470D20FD7F60197C0DE7B958296F035A5146BE540870

NOME: GIULIO ANTONINI

CODICE FISCALE: NTNGLI66S23L736J

DATA FIRMA: 24/12/2024 14:02:10

IMPRONTA: C96EA29AE8CC3B1532F85646894058B3E004A10AFD54818C496CF3DFC562E5E8
E004A10AFD54818C496CF3DFC562E5E852B03689255D87CA38AC97E5B94FE689
52B03689255D87CA38AC97E5B94FE68926D5DE51EDDEB7D943BCE5959EC00475
26D5DE51EDDEB7D943BCE5959EC00475B7516FA2296547F03AEF0A6779CC287E

NOME: ANTONIO POGGIANA

CODICE FISCALE: PGGNTN64M30C743F

DATA FIRMA: 24/12/2024 14:12:09

IMPRONTA: AC1B518C95695DCB88ED29F46078EABDC5EF0B572CCC8DCE97D22B87EB652A43
C5EF0B572CCC8DCE97D22B87EB652A439CE79D0C0968ADDBF9C90543E5C620F6
9CE79D0C0968ADDBF9C90543E5C620F691D8ED32BBF7488FB2E4181745FB1943
91D8ED32BBF7488FB2E4181745FB19436FD0DEB1BFD973E9BBF11CC2A394A359