

SC PROVVEDITORATO - ECONOMATO - 1068 REG.DEC.

OGGETTO: 305.200.100.603.030/26. Decreto a contrarre e contestuale affidamento, ai sensi dell'art. 76, comma 2 lett. b) n. 2 del D.lgs. 36/2023 e ss.mm.ii., dei servizi di comunicazione, alle Gruppo Nord Est Multimedia spa (05412000266), Network Cafe S.r.l.s. (C.F. 01306520329), Mediaimmagine S.r.l.s. (C.F.01302060320), Telequattro Srl (C.F. 01791970153) Citynews S.p.a. (C.F.10786801000), Associazione Teleantenna New Media (C.F. 01195330319), per un ammontare complessivo presunto pari a Euro 187.709,46 (Imponibile Euro 153.860,21 + IVA 22% Euro 33.849,25), per l'anno 2026.

**SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
AZIENDA SANITARIA UNIVERSITARIA
GIULIANO ISONTINA**

**DECRETO
DEL DIRETTORE GENERALE**

L'anno **duemilaventicinque**
il giorno ventitre del mese di DICEMBRE

IL DIRETTORE GENERALE

dott. Antonio Poggiana

nominato con Delibera della Giunta Regionale n° 2002 dd. 20 dicembre 2024

OGGETTO: 305.200.100.603.030/26. Decreto a contrarre e contestuale affidamento, ai sensi dell'art. 76, comma 2 lett. b) n. 2 del D.lgs. 36/2023 e ss.mm.ii., dei servizi di comunicazione, alle Gruppo Nord Est Multimedia spa (05412000266), Network Cafe S.r.l.s. (C.F. 01306520329), Mediaimmagine S.r.l.s. (C.F.01302060320), Telequattro Srl (C.F. 01791970153) Citynews S.p.a. (C.F.10786801000), Associazione Teleantenna New Media (C.F. 01195330319), per un ammontare complessivo presunto pari a Euro 187.709,46 (Imponibile Euro 153.860,21 + IVA 22% Euro 33.849,25), per l'anno 2026.

Premesso che con L.R. FVG 17 dicembre 2018, n. 27 "Assetto istituzionale e organizzativo del Servizio Sanitario regionale", così come attuata giusta D.G.R. FVG n. 2174 dd. 12.12.2019 resa esecutiva con decreto del Presidente della Regione Autonoma FVG n. 0223/Pres. dd. 20.12.2019 debitamente pubblicato ex lege ed esecutivo, è stata costituita a decorrere dal giorno 1 gennaio 2020 l'Azienda Sanitaria Universitaria Giuliano Isontina (A.S.U. G.I.);

visto il dec. ASUGI n. 454 dd. 19.05.2022 e s.m.i. di adozione dell'Atto Aziendale dell'Azienda Sanitaria Universitaria Giuliano Isontina in applicazione del quarto comma dell'art. 54 della LR FVG 12 dicembre 2019 n. 22;

considerato che con dec. ASUGI n. 701 dd. 29.07.2022 e s.m. e i. si è data attuazione all'Atto Aziendale approvato con decreto n. 454/2022 approvando le declaratorie delle funzioni delle strutture e aree dipartimentali, delle strutture complesse e delle strutture semplici a valenza dipartimentale attuando la ricognizione degli incarichi gestionali di direzione di struttura complessa e di struttura semplice dipartimentale;

visto altresì il dec. ASUGI n. 318 dd. 12.04.2023 e s.m. e i. con cui, in attuazione dell'Atto Aziendale adottato con decreto del Direttore Generale n. 454 dd. 19.05.2022, sono stati individuati gli atti oggetto di attribuzione propria o di delega ai Direttori responsabili delle Strutture Complesse afferenti alla Direzione Amministrativa Aziendale e alla S.C. Innovazione, Programmazione e Controllo di Gestione – Internal Auditing in Staff alla Direzione Generale;

atteso che con D.G.R. FVG n. 2002 dd. 20.12.2024 il dott. Antonio Poggiana è stato nominato Direttore Generale dell'Azienda Sanitaria Universitaria Giuliano Isontina (A.S.U. G.I.);

premesso inoltre che l'ASUGI svolge attività di comunicazione e informazione al cittadino attraverso i propri canali istituzionali che comprendono, tra l'altro, il sito internet aziendale, l'invio di comunicati stampa e la presenza sui social network;

considerato che l'emergenza sanitaria da COVID-19 ha evidenziato la fondamentale importanza di veicolare tempestivamente informazioni istituzionali, corrette e attendibili e contrastare il diffondersi di fake news;

atteso che, altresì, è necessario informare i cittadini sul corretto accesso e sulle modalità di fruizione dei Servizi di ASUGI, in particolare nelle fasi di riduzione e di riapertura dei medesimi;

che, considerata l'importanza di raggiungere le più ampie fasce di popolazione attraverso i canali di informazione più seguiti dai diversi target nel territorio di ASUGI, si ritiene necessaria la presenza dell'Azienda su quotidiani, emittenti televisive, siti internet di informazione più seguiti e sui relativi account sui social network;

rilevato che tra i principali organi di informazione locali a copertura del territorio Giuliano-Isontino vi sono Il Piccolo, Trieste Cafè, TriestePrima, TriesteNews, GoriziaNews, Telequattro e Teleantenna;

richiamata la direttiva sulle attività di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni del 7 febbraio 2002 la quale prevede che le medesime devono garantire un'informazione trasparente ed esauriente sul loro operato, pubblicizzare e consentire l'accesso ai servizi promuovendo nuove relazioni con i cittadini, ottimizzare l'efficienza e l'efficacia dei prodotti-servizi attraverso un adeguato sistema di comunicazione;

che l'ASUGI attua tale politica di trasparenza attraverso la diffusione capillare di notizie ed informazioni riguardanti l'organizzazione sanitaria, utilizzando gli organi di informazione locali e nazionali al fine di fornire alla cittadinanza la più ampia visione sulla qualità e sulla varietà dei servizi erogati, con l'obiettivo di promuoverne l'immagine e rendere trasparenti e visibili le iniziative intraprese;

dato atto che la promozione e la divulgazione delle informazioni sulle prestazioni sociosanitarie avvengono anche per il tramite di un'attività mirata di comunicazione, al fine di far conoscere i servizi aziendali al cittadino e favorirne l'accesso;

rilevato che, per tutte le motivazioni succitate e su mandato della Direzione Strategica, il Servizio Comunicazione, Relazioni esterne aziendali e Ufficio Stampa ha inviato con nota prot. SCPE-ASUIT-2025-0004803-A agli atti alla S.C. Provveditorato - Economato, la richiesta di affidamento per la durata di 12 mesi, dal 1 gennaio al 31 dicembre 2026, dei servizi indicati segnalando anche le società da interpellare;

considerato pertanto di avviare apposita RDO on line “rfq_112404” sulla Piattaforma telematica eAppaltiFVG per l'affidamento dei servizi di cui trattasi per l'anno 2026;

ricordato che per la loro peculiare presenza e diffusione nell'ambito del territorio di competenza di ASUGI, gli operatori economici individuati hanno caratteristiche di infungibilità quali vettori di comunicazione per i rispettivi bacini di utenza;

tenuto conto che le sei offerte presentate prevedono le seguenti condizioni:

- **Gruppo Nord Est Multimedia spa** (C.F. 05412000266) **CIG B963AE38A3**: Campagna digital 12 mesi NEWS FEED e Footer ASUGI online per 1 settimana al mese per 12 mesi. Campagna Cartacea: 3 uscite con formato mezza pagina (275mm base x 200mm altezza) 3 volte all'anno (una ogni quadrimestre). Il servizio offerto ha un valore pari a Euro 38.500,00 € (IVA esclusa) per 12 mesi;
- **Network Cafe S.r.l.s.** (C.F. 01306520329) **CIG B9637FD453**: 1 banner pubblicitario, sezione dedicata del sito internet (www.triestecafe.it) all'ASUGI dove vengono inseriti tutti i comunicati stampa e materiale della struttura, 1 diretta mensile di 20 minuti presso gli studi di registrazione per approfondimenti di tematiche dell'Azienda, pubblicazione di tutti i comunicati stampa e partecipazione di un collaboratore alle conferenze stampa ASUGI, realizzazione e pubblicazione di minimo 1 Reel Instagram mensile sulla pagina Social Trieste Cafè e FVG, realizzazione e pubblicazione di minimo 1 Reel Tik Tok mensile sulla pagina Social Trieste Cafè e FVG Cafè, report delle interazioni dei lettori e delle segnalazioni pervenute sui social e alla Redazione. Il servizio offerto ha un valore pari a Euro 22.000,00 (IVA esclusa) per 12 mesi;
- **Mediaimmagine S.r.l.s** (C.F.01302060320) **CIG B9637FD453**: promozione attraverso Trieste.News e Gorizia.News di:
 - 1 banner formato Masthead e large rectangle box in prima visualizzazione in All Devices (PC+Tablet+Mobile), con link do-follow;
 - rilancio social settimanale di contenuti ricevuti;
 - pacchetto di 12 Guest Post 1500-1800 battute da distribuire sui 12 mesi, con link do-follow, con pubblicazione garantita sulle testate di Trieste e Gorizia.Il servizio offerto ha un valore pari a Euro 9.600,00 (IVA esclusa) per 12 mesi;
- **Telequattro Srl** (C.F. 01791970153) **CIG B9650FF76B**: campagna “News in pillole” ideata per informare settimanalmente sulla situazione sanitaria del territorio, novità, cambiamenti, appuntamenti e anticipazioni:

- n. 50 redazionali informativi con 1 messa in onda e 2 repliche (totale trasmissioni 150) a ridosso dei tg principali.

Il servizio offerto ha un valore pari a Euro 60.000,00 (IVA esclusa) per 12 mesi;

- **Citynews S.p.A** (C.F.10786801000) **CIG B963A10A83**: la fruizione di un banner sulla Home page di “TriestePrima” per la realizzazione della campagna denominata “ASUGI 2026 - Trieste Prima” per un importo di Euro 11.760,21 (IVA esclusa) per 12 mesi;
- **Associazione Teleantenna New Media** (C.F. 01195330319) **CIG B963B87FF7**:
 - banner a rotazione in homepage con link a sito ASUGI:
 - 24 redazionali in pillole;
 - possibilità di diretta social su canale Teleantenna e 80 del digitale terrestre di convegni e incontri organizzati.

Il servizio offerto ha un valore pari a Euro 12.000,00 (IVA esclusa) per un periodo di 12 mesi;

ritenuto, pertanto, di indire e contestualmente affidare ai sensi dell'art. 76, comma 2 lett. b) n. 2 del D.lgs. 36/2023 e ss.mm.ii., alla società **Gruppo Nord Est Multimedia spa** la Campagna mensile NEWS FEED e Footer e cartacea con mezza pagina ogni quadrimestre, per un importo complessivo presunto pari a € 46.970,00 (Imponibile € 38.500,00 + IVA 22% € 8.470,00), alla società **Network Cafe S.r.l.s.** i servizi di comunicazione integrata denominati “Azienda Sanitaria Informa”, per un importo complessivo presunto pari a € 26.840,00 (Imponibile € 22.000,00 + IVA 22% € 4.840,00), alla società **Mediaimmagine Srls.** le pubblicazioni sulle testate giornalistiche TriesteNews e GoriziaNews, per un importo complessivo presunto pari ad € 11.712,00 (Imponibile € 9.600,00 + IVA 22% € 2.112,00); all'emittente **Telequattro Srl** la campagna di comunicazione denominata “News in pillole” per un importo complessivo pari ad € 73.200,00 (Imponibile € 60.000,00 + IVA 22% € 13.200,00); alla società **Citynews S.p.a.** la fruizione di un banner sulla Home page di “TriestePrima” per la realizzazione della campagna denominata “ASUGI 2026 - Trieste Prima”, per un importo complessivo presunto pari a € 14.347,46 (Imponibile € 11.760,21 + IVA 22% € 2.587,25); alla **Associazione Teleantenna New Media** la campagna digital sul digitale terrestre, Facebook e sul portale teleantenna.it per un periodo di 12 mesi per un importo complessivo presunto pari ad € 14.640,00 (Imponibile € 12.000,00 + IVA 22% € 2.640,00);

ritenuto altresì di indicare, ai sensi dell'art. 114 del D.lgs. 36/2023 e ss.mm.ii., la dott.ssa Sara Sanson, Responsabile del servizio SSD Comunicazione, URP, Relazioni Esterne e Ufficio Stampa, quale Direttore dell'Esecuzione del Contratto;

atteso che il Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii., è individuato nella persona della dott.ssa Mariagabriella Lettieri, Direttore della S.C. Provveditorato Economato, la quale indica come sua Assistente la sig.ra Barbara Rossini;

considerato inoltre di prevedere l'accantonamento della quota destinata alla copertura degli incentivi alle funzioni di cui all'art. 45 del D.Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii., stimata nell'importo massimo di Euro 480,00, sulla scorta del "Regolamento aziendale per la determinazione e ripartizione degli incentivi per lo svolgimento di funzioni tecniche ai sensi dell'art.45 del D.Lgs. 36/2023", approvato con Decreto n. 467/2024;

rilevato che il provvedimento è proposto dal Direttore della S.C. PROVVEDITORATO - ECONOMATO, che attesta la regolarità tecnica, amministrativa e la legittimità dell'atto nonché la copertura della spesa prevista nel budget assegnato per l'anno di riferimento;

acquisito il parere favorevole del Direttore Sanitario, del Direttore Amministrativo e del Direttore dei Servizi Sociosanitari, ciascuno per le materie di propria competenza;

IL DIRETTORE GENERALE

DECRETA

per quanto esposto in narrativa, di:

- indire e contestualmente affidare, ai sensi dell'art. 76, comma 2 lett. b) n. 2 del D.Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii i servizi di comunicazione sopra descritti come segue:
 - alla società Gruppo Nord Est Multimedia spa la Campagna digital mensile NEWS FEED e footer e cartacea con mezza pagina ogni quadrimestre, per un importo complessivo presunto pari a € 46.970,00 (Imponibile € 38.500,00 + IVA 22% € 8.470,00);
 - alla società Network Cafe S.r.l.s. i servizi di comunicazione integrata denominati "Azienda Sanitaria Informa", per un importo complessivo presunto pari a € 26.840,00 (Imponibile € 22.000,00 + IVA 22% € 4.840,00);
 - alla società Mediaimmagine Srls le pubblicazioni sulle testate giornalistiche TriesteNews e GoriziaNews, per un importo complessivo presunto pari ad € 11.712,00 (Imponibile € 9.600,00 + IVA 22% € 2.112,00);
 - all'emittente Telequattro Srl la campagna di comunicazione denominata "News in pillole" per un importo complessivo pari ad € 73.200,00 (Imponibile € 60.000,00 + IVA 22% € 13.200,00);

- alla società Citynews S.p.a. la fruizione di un banner sulla Home page di “TriestePrima” per la realizzazione della campagna denominata “ASUGI 2026 - Trieste Prima”, per un importo complessivo presunto pari a € 14.347,46 (Imponibile € 11.760,21 + IVA 22% € 2.587,25);
- all’Associazione Teleantenna New Media la campagna digital sul digitale terrestre, Facebook e sul portale teleantenna.it, per un importo complessivo presunto pari ad € 14.640,00 (Imponibile € 12.000,00 + IVA 22% € 2.640,00);
- individuare quale RUP, ai sensi dell’art. 15, comma 1 del D.lgs. 36/2023 e ss.mm.ii., la dott.ssa Mariagabriella Lettieri, Direttore della S.C. Provveditorato – Economato, la quale segnala come sua Assistente la sig.ra Barbara Rossini;
- nominare quale Direttore dell’Esecuzione del Contratto, ai sensi dell’art. 114 del D.lgs. 36/2023 e ss.mm.ii., la dott.ssa Sara Sanson, Responsabile della SSD Comunicazione, URP, Relazioni Esterne e Ufficio Stampa;
- prevedere l’accantonamento della quota destinata alla copertura degli incentivi alle funzioni di cui all’art. 45 del D.lgs. 36/2023, stimata nell’importo massimo di Euro 480,00, sulla scorta del “Regolamento aziendale per la determinazione e ripartizione degli incentivi per lo svolgimento di funzioni tecniche ai sensi dell’art.45 del D.lgs. 36/2023”, approvato con Decreto n. 467/2024;
- di delegare il Direttore S.C. PROVVEDITORATO – ECONOMATO alla firma di tutti gli atti di propria competenza inerenti e conseguenti all’adozione del presente provvedimento.

L’onere complessivo derivante dal presente atto, pari ad un importo totale presunto di Euro 187.709,46 (Imponibile Euro 153.860,21 + IVA 22% Euro 33.849,25) va imputato al conto 305.200.100.603.030 (Pubblicità e inserzioni) del bilancio dell’ASUGI per l’esercizio 2026.

Il presente provvedimento diviene esecutivo, ai sensi dell’art. 4 della L.R. 21/92, dalla data di pubblicazione all’Albo aziendale telematico.

Il Responsabile dell’Istruttoria
Barbara Rossini

IL DIRETTORE GENERALE
dott. Antonio Poggiana

Parere favorevole del
Direttore Sanitario
dott. Daniele Pittioni

Parere favorevole del
Direttore Amministrativo
dott. Eugenio Possamai

Parere favorevole del
Direttore dei Servizi Sociosanitari
dott. Giulio Antonini

Elenco firmatari

ATTO SOTTOSCRITTO DIGITALMENTE AI SENSI DEL D.P.R. 445/2000 E DEL D.LGS. 82/2005 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Questo documento è stato firmato da:

NOME: GIULIO ANTONINI
CODICE FISCALE: NTNGLI66S23L736J
DATA FIRMA: 23/12/2025 16:17:01
IMPRONTA: 793A6642683B936ABFA69619BA4E666E13E4830615FF9119B6F3EBE6E0A2AC3C
13E4830615FF9119B6F3EBE6E0A2AC3C3767F3C4C15728E6B88C79174B28CAFD
3767F3C4C15728E6B88C79174B28CAFD93DA25550C1CF15F6FB426646EC0CF44
93DA25550C1CF15F6FB426646EC0CF4437C248692557FE77F27FAAE450B3A31C

NOME: EUGENIO POSSAMAI
CODICE FISCALE: PSSGNE59M27C957L
DATA FIRMA: 23/12/2025 16:27:33
IMPRONTA: 9411EAAC87496336E7433FEB88FD29379ED103FC652CF366F7153BDCFC599D1
9ED103FC652CF366F7153BDCFC599D1BF99446775C28C3DF457F5101072F396
BF99446775C28C3DF457F5101072F396F3421765CDA89807929AA87C17522D41
F3421765CDA89807929AA87C17522D4141B486DE2A2DD3F6E71D167B61FCE576

NOME: DANIELE PITTIONI
CODICE FISCALE: PTTDNL61R10L483B
DATA FIRMA: 23/12/2025 16:30:18
IMPRONTA: 4C49F2432F62AA0BD6195AB0A1A35C931E74DB7DBBD0A0CC7C958F05BD27B06C
1E74DB7DBBD0A0CC7C958F05BD27B06CEB863E4413677E355F0711D84A7D50DF
EB863E4413677E355F0711D84A7D50DF88DEED27035B42CBE77E82A51ADD1CD2
88DEED27035B42CBE77E82A51ADD1CD2295A99361FAF6566EA55A8D0BF687F27

NOME: ANTONIO POGGIANA
CODICE FISCALE: PGGNTN64M30C743F
DATA FIRMA: 23/12/2025 16:33:24
IMPRONTA: 09F20A9F38600D18A5190F452D12E0EC012371B2D5FE1ACF44736E2165D764DA
012371B2D5FE1ACF44736E2165D764DA1AE15C74FB6ECDA12B7EE2E895FB2CBE
1AE15C74FB6ECDA12B7EE2E895FB2CBE85D14A5380A419D29E333806E5E11DB4
85D14A5380A419D29E333806E5E11DB4075C50BFE24ADE415A3EA76604766230