



## SSD COMUNICAZIONE, URP RELAZIONI ESTERNE, UFFICIO STAMPA

---

### REPORT ATTIVITÀ 2022

*DATI AGGIORNATI A DICEMBRE 2022*

## SOMMARIO

Ufficio Relazioni con il Pubblico – Trieste – Monfalcone - Gorizia .....	3
Numero verde Sanità .....	6
Ufficio Stampa .....	8
Social Media .....	10
Sito Internet .....	13
Sito Intranet .....	16
Rete per la lingua slovena .....	17
Attività regionale .....	18
Conclusioni .....	23

L'Ufficio Comunicazione, Relazioni Esterne Aziendali, Ufficio Stampa svolge un'attività integrata di comunicazione e informazione al cittadino tramite le sue diverse articolazioni:

- **Ufficio Relazioni con il Pubblico**, sia per l'Area territoriale giuliana, sia per quella ospedaliera giuliana
- **Numero Verde Sanità 800901170**
- **Ufficio Stampa**
- **Sito web istituzionale**
- **Intranet ASUGI.**

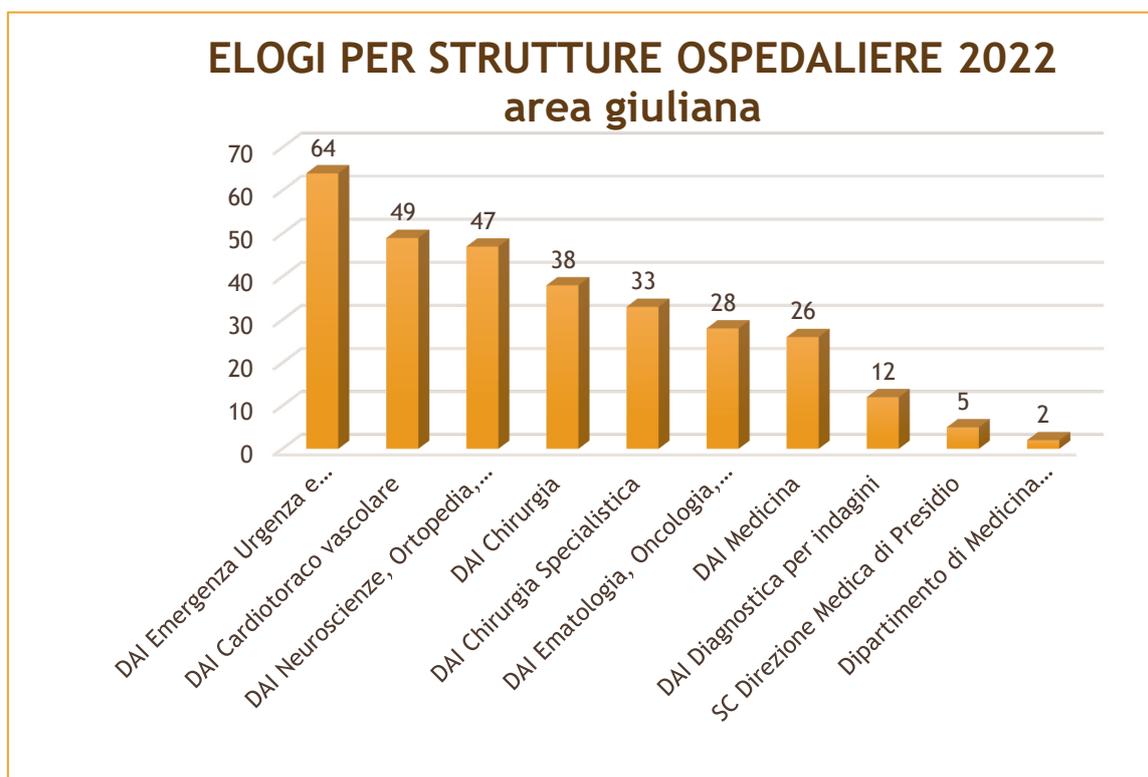
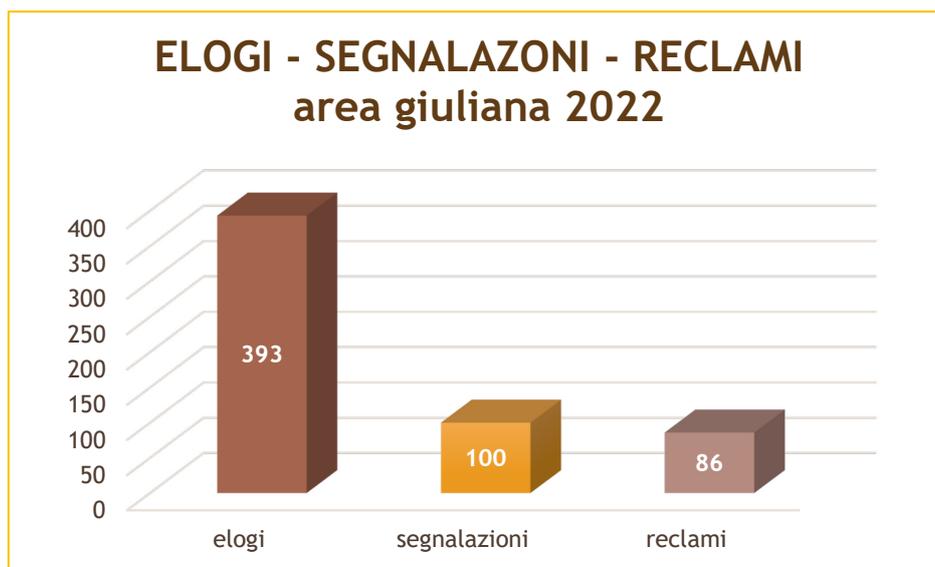
Il confronto quotidiano tra gli operatori a diretto contatto con il pubblico e quelli impegnati in attività di comunicazione permette di fornire le informazioni nel momento in cui sono necessarie e ottenere feedback immediato.

---

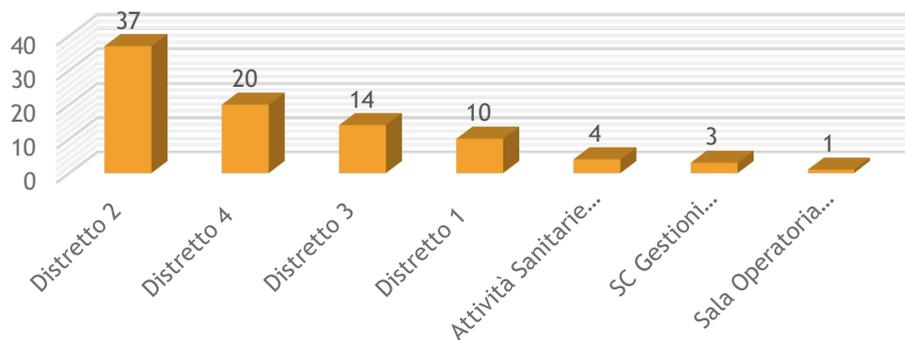
#### RIEPILOGO DEI DATI AL 31 DICEMBRE 2022

- 1.064 PRATICHE REGISTRATE FORMALMENTE TRA ELOGI, RECLAMI E SEGNALAZIONI
- 24.480 CONTATTI TELEFONICI URP AREA GIULIANA
- 24.431 CHIAMATE AL NUMERO VERDE SANITÀ
- 10.466 RISPOSTE VIA EMAIL DATE DALL'URP
- 3.764 ACCESSI ALLO SPORTELLO IN AREA GIULIANA
- 551 ATTIVITÀ DI UFFICIO STAMPA TRA COMUNICATI STAMPA, AVVISI, REPLICHE
- 305 MESSAGGI VIA FACEBOOK E INSTAGRAM
- 9564 FOLLOWER SU FACEBOOK 848 POST PUBBLICATI
- 1003 FOLLOWER SU INSTAGRAM E 37 POST
- 2.274 FOLLOWER SU TWITTER E PIÙ DI 848 POST PUBBLICATI
- 41 NUOVI VIDEO PUBBLICATI SU YOUTUBE

Nei primi sei mesi dell'anno l'Ufficio Relazioni con il Pubblico, area giuliana, ha **registrato formalmente 586** attività suddivise tra **elogi (393)**, **segnalazioni (100)** e **reclami (86)**. Per quanto riguarda il territorio isontino, l'Ufficio Relazioni con il Pubblico di Gorizia ha registrato **239 pratiche** nel 2022, suddivise tra **elogi (111)** **reclami (104)**, **segnalazioni (16)** e **elargizioni (8)**. L'URP di **Monfalcone ha registrato 239 pratiche: elogi (75)** **reclami (72)**, **segnalazioni (78)** e **elargizioni (14)**.



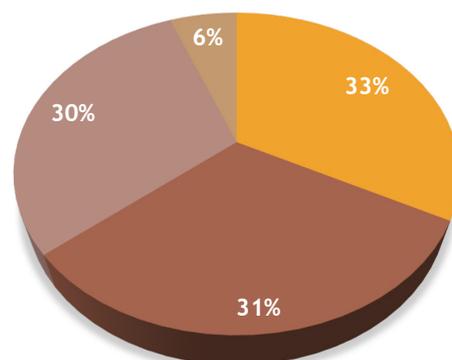
## ELOGI PER STRUTTURE TERRITORIALI 2022 area giuliana



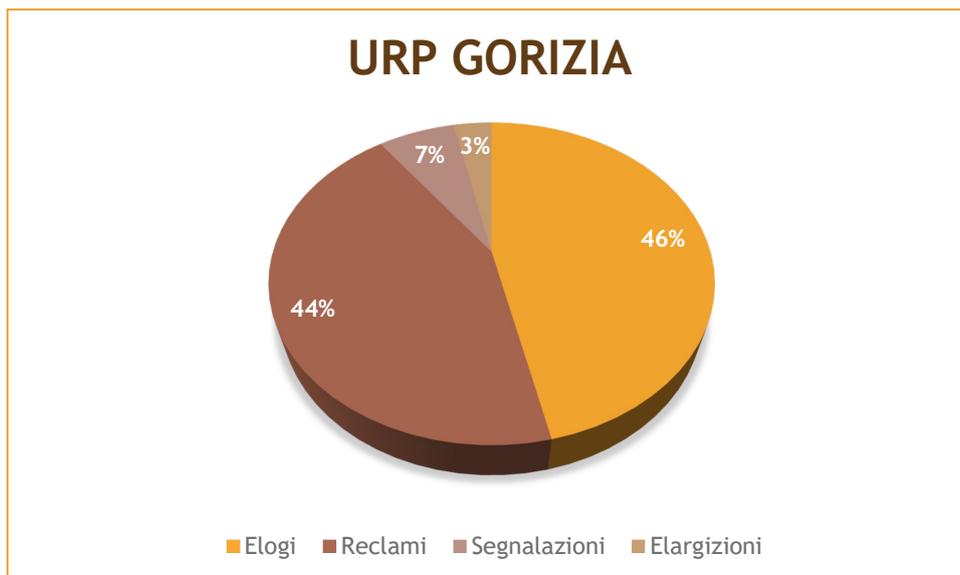
Si evince una prevalenza di elogi (68%) che riguardano soprattutto gli aspetti tecnico professionali e relazionali, mentre le segnalazioni rappresentano il 17% dei casi e i reclami il 15%, nel caso dell'*area giuliana*. I reclami vertono principalmente su accessibilità e procedure amministrative, aspetti tecnico professionali, relazionali e tempistiche.

Per quanto riguarda *l'area isontina*:

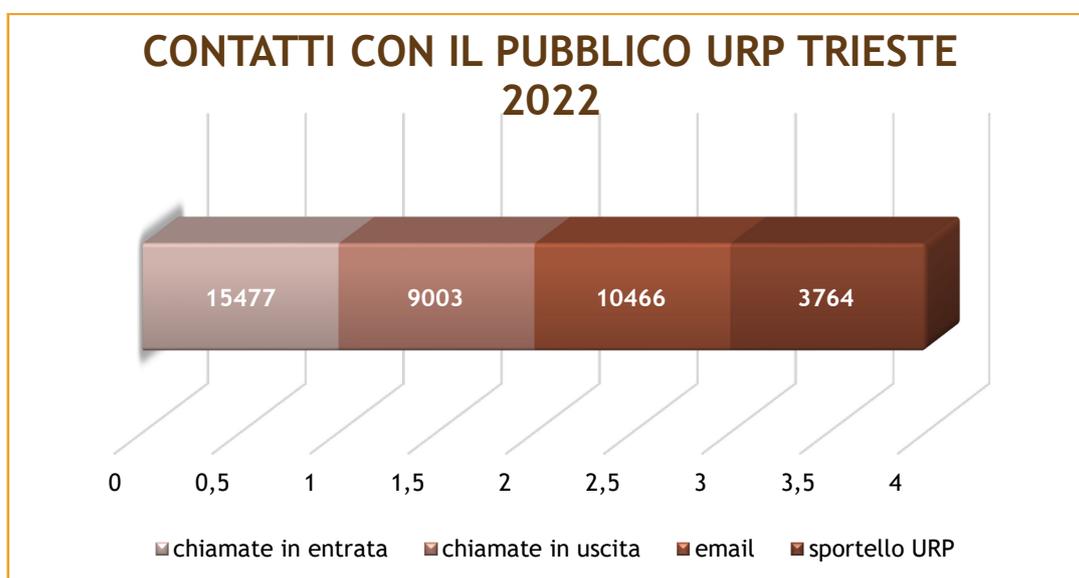
## URP MONFALCONE



■ Segnalazioni ■ Elogi ■ Reclami ■ Elargizioni



L'Ufficio Relazioni con il Pubblico di Trieste (Territorio e Cattinara) ha preso in carico un totale di **24.480 contatti telefonici** di cui **15.477 telefonate inbound** e ne ha processate **9.003 in uscita**. Oltre alle chiamate, l'URP area giuliana ha gestito una totalità di **10.466 email** e **3.764 attività di sportello**.



Per quanto riguarda l'**URP area giuliana e isontina**, le **aree tematiche** per le quali si sono registrate la maggior parte delle **richieste** sono state:

- VARIE: SPORTELLI AMMINISTRATIVI, ESENZIONI TICKET, MEDICI DI MEDICINA GENERALE / PEDIATRI DI LIBERA SCELTA
- COVID - TAMPONI - QUARANTENA - CERTIFICATI - GREEN PASS

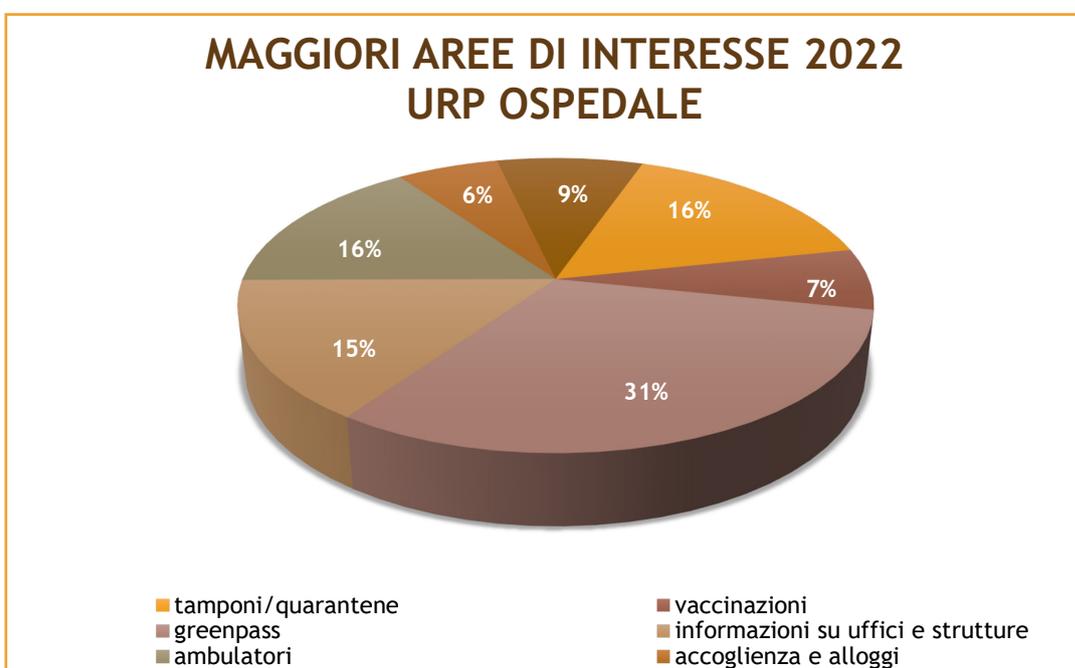
- VACCINAZIONI - RICHIESTE DI CAMBIO DATA E INFO SEDI DI VACCINAZIONE
- ATTIVITÀ DEL DIPARTIMENTO DI ASSISTENZA OSPEDALIERA

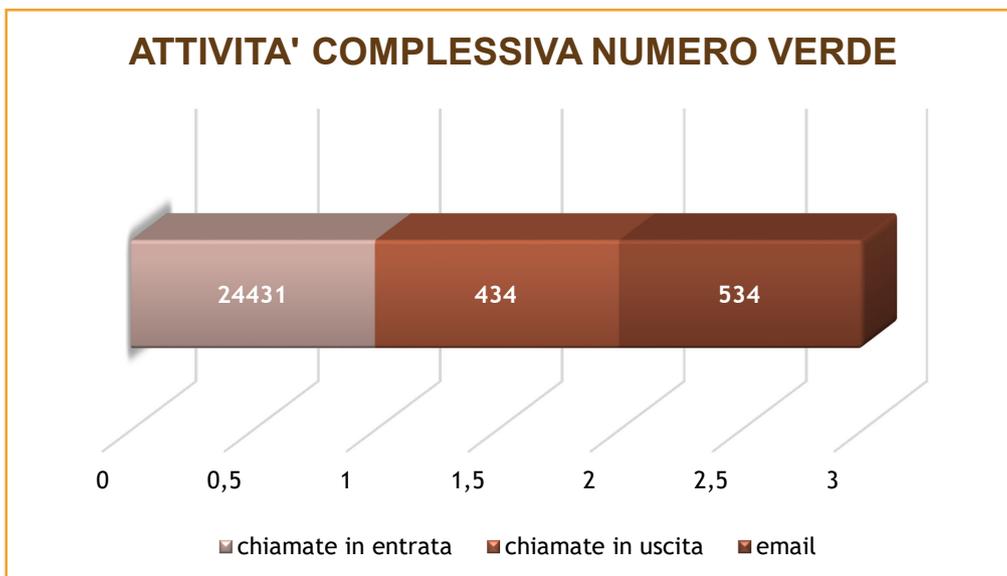
Principali argomenti trattati riguardano:

- Tamponi e quarantene (2014)
- Greenpass (1832).
- Informazioni su uffici e strutture (1065)
- Vaccinazioni Covid (928)
- CUP (958).
- Ambulatori (744)
- Tariffe – esenzioni ticket (484)
- Informazioni su accoglienza e alloggi (328)

## NUMERO VERDE SANITÀ

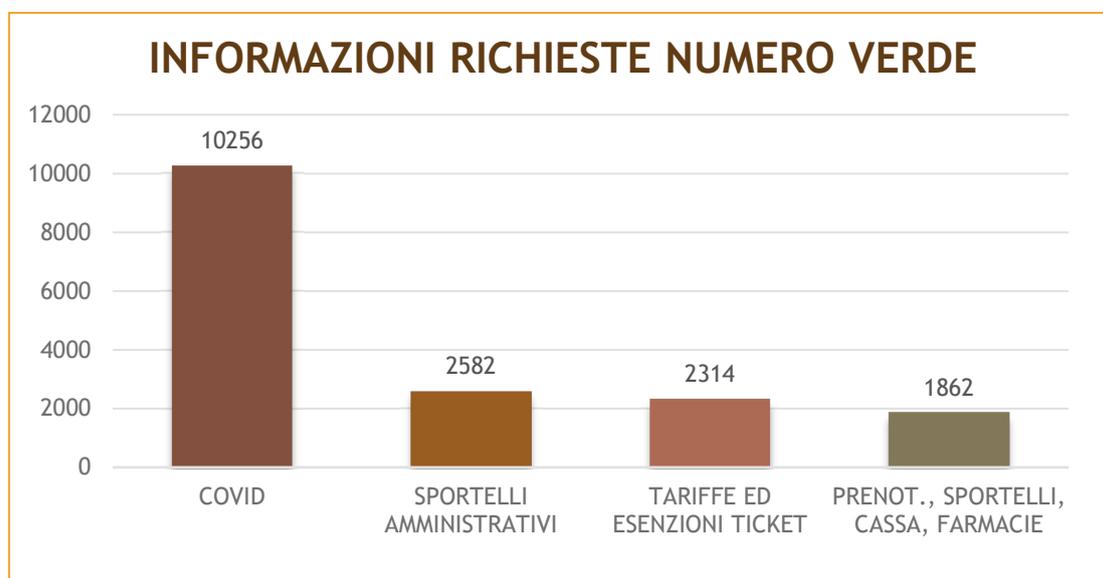
Il Numero Verde Sanità **garantisce l'informazione sui servizi dell'Azienda e le modalità di accesso**. Durante l'anno il Numero Verde Sanità ha ricevuto **oltre 24.000 chiamate in entrata** e ha processato inoltre circa 500 chiamate in uscita e 500 email.





L'attività ha registrato un maggior numero di richieste inerenti **quattro grandi tematiche** (le percentuali sono riferite al totale delle chiamate in entrata):

- Covid - tamponi – quarantena – vaccinazioni - green pass (42%)
- Sportelli amministrativi (11%)
- Tariffe e sanzioni ticket (9%)
- Prenotazioni, sportelli, cassa, farmacie (8%)

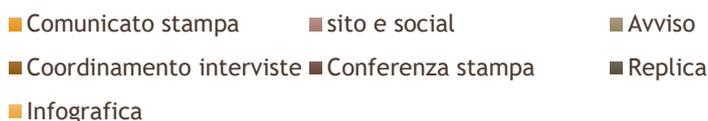
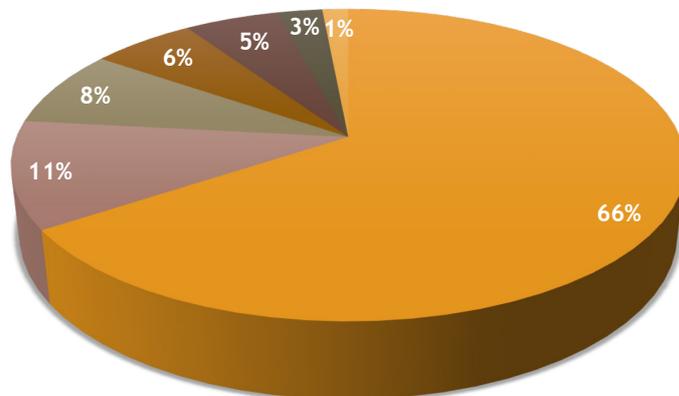


Le attività di Ufficio Stampa comprendono la gestione dei rapporti con i media e gli organi di informazione per tutta ASUGI, oltre alla redazione e diffusione di comunicati stampa, avvisi, repliche e articoli. Includono inoltre l'organizzazione di conferenze stampa, eventi e specifiche campagne di informazione, prevenzione e promozione della salute non solo in area giuliana, ma anche in quella isontina.

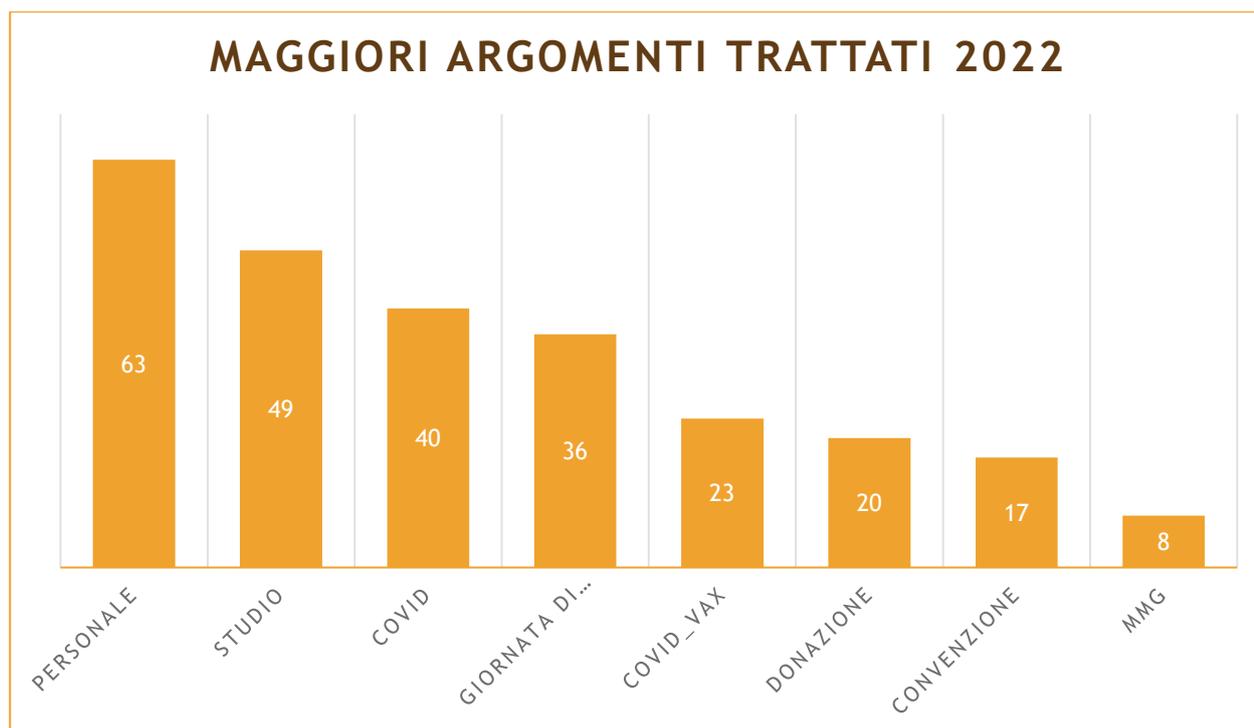
Alla fine dell'anno si contano un totale di **551 attività**, di cui **355 comunicati stampa**, **60 post su sito e social aziendali**, **43 avvisi**, **29 Conferenze stampa**, **24 repliche** e **8 infografiche**. Inoltre sono stati realizzati **44 servizi giornalistici televisivi** (Pillole) a cura dei partner di ASUGI Telequattro, Teleantenna e Udinese TV; **36 Giornate di sensibilizzazione** e **32 attività di coordinamento per la realizzazione di interviste** ai professionisti di ASUGI da parte di testate giornalistiche locali e nazionali.

A questi si somma la quota di altre **80 attività di carattere regionale** che includono comunicati stampa, repliche, coordinamento di interviste e conferenze.

### ATTIVITÀ UFFICIO STAMPA 2022



I **principali argomenti trattati** riguardano le **Risorse Umane** messe in campo dall'Azienda con le settimanali manovre del personale (**24%**), le informazioni sugli **Studi di Ricerca (19%)**, aggiornamenti **Covid (16%)**, **Giornate di Sensibilizzazione (14%)**, informazioni su **Vaccinazione Covid (9%)**, le **Donazioni** in favore di ASUGI (**8%**), la stipula di **Convenzioni e bandi (6%)** e informazioni su **Medici di Medicina Generale (8%)**



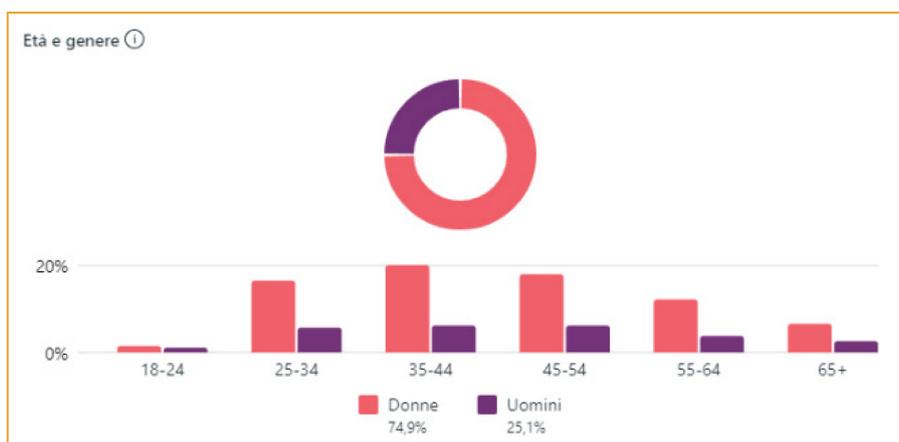
## SOCIAL MEDIA

ASUGI è presente sui social media per raggiungere tutti i target di popolazione, diffondere informazioni istituzionali e contrastare le fake news. Consente l'interazione su Twitter, Facebook, Instagram e Youtube, risponde a domande e commenti degli utenti.

Dai dati risulta che durante il periodo di emergenza l'uso dei canali social da parte della cittadinanza è fortemente aumentato, vista anche la facilità della loro fruizione in qualunque momento della giornata e da diversi supporti (PC, mobile, tablet).

### FACEBOOK

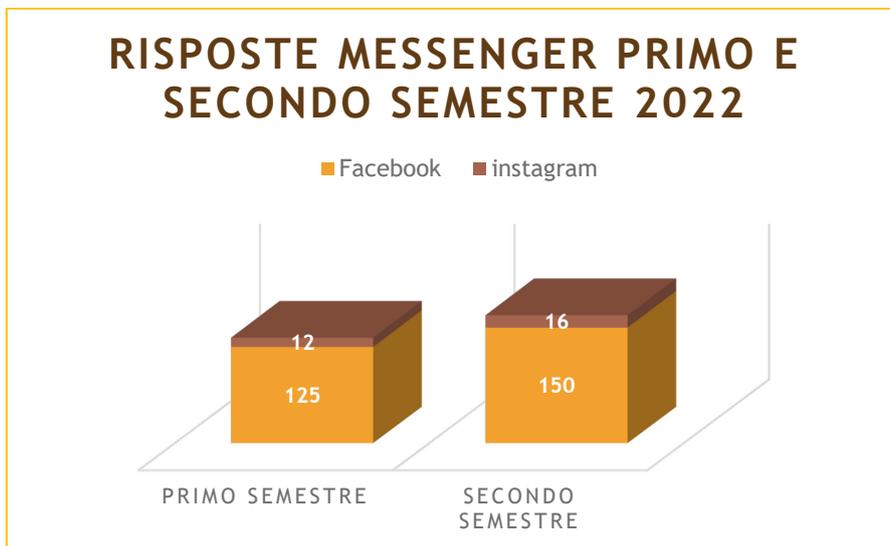
Nel corso del 2022 sono aumentate le persone che seguono la pagina ASUGI, con un passaggio da **8.748 follower di dicembre 2021 a 9564 follower a fine dicembre**.



La maggior parte degli utenti proviene dall'Italia, ma vi è anche una componente di persone interessate ai post provenienti da altri paesi.

Luogo	Città	Paesi
Italia		9294
Slovenia		33
Croazia		27
Argentina		23
Spagna		19
Regno Unito		18
Germania		14
Stati Uniti		12
Francia		10
Romania		9

Per quanto riguarda le interazioni sull'app di messaggistica **Messenger**, si vede un aumento delle richieste arrivate attraverso i canali social: da luglio a dicembre sono stati presi in carico 166 messaggi rispetto ai 137 da gennaio a giugno. Gli utenti utilizzano questo canale per avere informazioni sull'accesso ai Servizi. Si ricorda infine che viene data risposta anche ai quesiti che riguardano l'area isontina, in collaborazione con gli URP di Gorizia e Monfalcone.



I post che hanno avuto maggiore rilevanza sono stati:

**La più elevata copertura di un post** ⓘ



**Post di Facebook**  
 Trattamento mini-invasivo per grave patologia all'arco aortico 📄 <https://bit.ly/3C4o3Ht> -----  
 23 set 2022, 05:35

Ecco la percentuale di persone in più raggiunte da questo post rispetto alla tua media di 1590 persone su Facebook: **429%** (8404 persone).

**Post di Facebook**  

 Un pensiero in memoria della Prof. Rita Moretti da Il Piccolo di oggi  
 21 ott 2022, 01:55

Ecco la percentuale di reazioni in più su questo post rispetto alla tua media di 10 reazioni su Facebook: **3970%** (407 reazioni).

**Post di Facebook**  

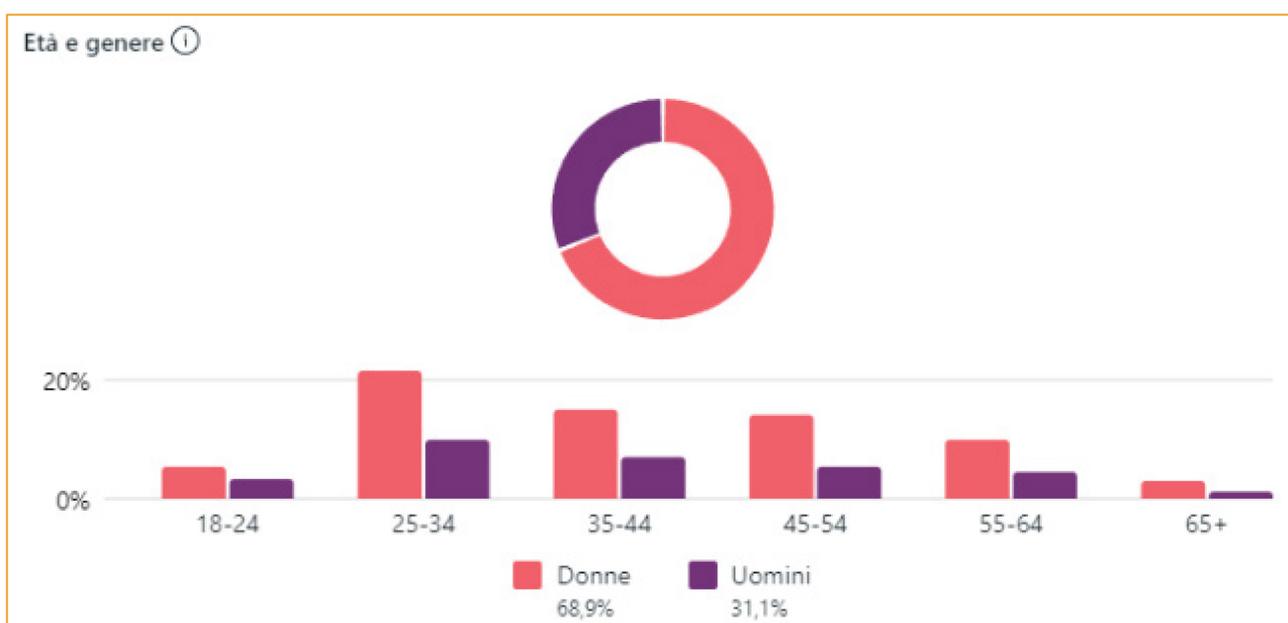
 Premio Barcola al prof. Giorgio Berlot 📄 <https://bit.ly/3A957Wx> -----  
 11 nov 2022, 00:36

Questo post ha ricevuto 42 commenti rispetto alla tua media di 0 commenti su Facebook.

## INSTAGRAM

Il profilo Instagram è stato aperto nel mese di febbraio 2021 - in concomitanza con l'apertura delle vaccinazioni anti Covid – per cercare di raggiungere anche la fascia di popolazione più giovane, altrimenti non raggiungibile con i canali istituzionali esistenti. A dicembre 2022 l'account conta **1003 follower**.

Anche in questo caso i cittadini cercano risposte ai quesiti sui servizi assistenziali e informazioni sui reparti tramite l'app di messaggistica *Direct*: da luglio a dicembre sono stati infatti presi in carico 16 messaggi diretti.



## TWITTER E YOUTUBE

Nel corso del 2022 la pagina **Twitter** ha raggiunto un totale di **2.274 follower** e **più di 27.000 visualizzazioni** dei Tweet. Per questa piattaforma si è verificato un aumento del **tasso di interazione del 4%**, con i tweet, i clic sui link e i mi piace.



Il canale **Youtube** conta un totale di **829 iscritti** e **41 video pubblicati nel 2022**. Inoltre, dall'apertura del canale il 26 maggio 2012 ad oggi sono state raggiunte **264.708 visualizzazioni**.

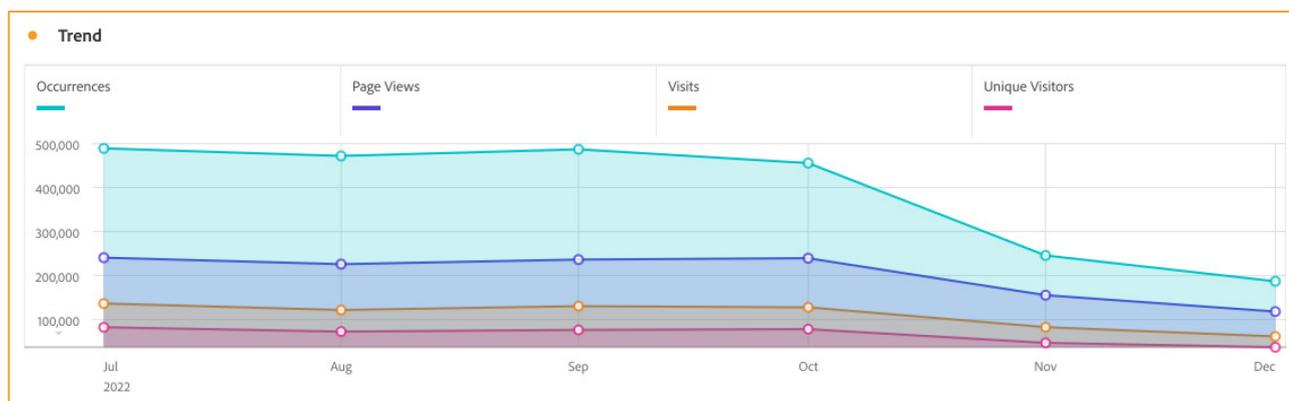
## SITO INTERNET

Il sito internet istituzionale è lo strumento primario di comunicazione, che assolve tra l'altro agli obblighi di trasparenza. In home page sono posti in evidenza avvisi, variazioni sui servizi e news.

A seguito dell'adozione del nuovo Atto Aziendale, il sito di ASUGI è in continua revisione al fine di renderlo aggiornato e accessibile: sono stati aggiornati con il nuovo logo aziendale e sono stati resi editabili oltre 1200 documenti, tra moduli e materiali informativi, utilizzabili dagli utenti.

NEL SEMESTRE LUGLIO - DICEMBRE SONO STATE REGISTRATE 660.169 VISITE, I VISITATORI UNICI INVECE SONO STATI 338.571.

### ANDAMENTO DELLE VISITE PER MESE



Il picco di visite è stato raggiunto nel mese di luglio con 489.012 visite complessive per 82,361 visitatori unici, mentre il periodo in cui il sito è stato meno consultato riguarda dicembre con 186.889 visite complessive per 37.058 visitatori unici.

### PAGINE MAGGIORMENTE VISITATE

Le pagine più visitate sono state, nell'ordine:

1. MMG E PLS, CHE PERMETTE DI CONSULTARE NEL DETTAGLIO LE SCHEDE DEI PROPRI MEDICI (CON TELEFONI, INDIRIZZI, ORARI E COMUNICAZIONI DI SERVIZIO).
2. DEI CONCORSI E DEGLI AVVISI PER LE POSIZIONI APERTE IN ASUGI
3. FUNZIONE DI RICERCA DI MMG E PLS PER CAMBIO MEDICO DI BASE O PEDIATRA

● **Top 10 titoli pagina**

[v4] Title	Occurrences	Page Views	Visits	Unique Visitors
Page: 1 / 498 > Rows: 10 1-10 of 4,980	2,335,846 out of 2,335,846	1,215,593 out of 1,215,593	660,169 out of 660,169	338,571 out of 338,571
1. Azienda sanitaria universitaria Giuliano Isontina (ASU GI) - Medici di ...	396,394 17.0%	247,610 20.4%	137,967 20.9%	68,808 20.3%
2. Azienda sanitaria universitaria Giuliano Isontina (ASU GI)	306,133 13.1%	165,013 13.6%	126,192 19.1%	78,727 23.3%
3. Azienda sanitaria universitaria Giuliano Isontina (ASU GI) - Concorsi	123,481 5.3%	78,143 6.4%	35,049 5.3%	13,137 3.9%
4. Azienda sanitaria universitaria Giuliano Isontina (ASU GI) - Scelta / re...	45,749 2.0%	19,513 1.6%	16,766 2.5%	12,677 3.7%
5. Azienda sanitaria universitaria Giuliano Isontina (ASU GI) - Medici di ...	19,927 0.9%	18,688 1.5%	13,785 2.1%	8,510 2.5%
6. Azienda sanitaria universitaria Giuliano Isontina (ASU GI) - Farmacie	24,534 1.1%	13,402 1.1%	10,199 1.5%	8,698 2.6%
7. Azienda sanitaria universitaria Giuliano Isontina (ASU GI) - Avviso pu...	16,098 0.7%	12,203 1.0%	9,643 1.5%	2,948 0.9%
8. Azienda sanitaria universitaria Giuliano Isontina (ASU GI) - Albo onlin...	34,497 1.5%	11,988 1.0%	17,785 2.7%	4,860 1.4%
9. Azienda sanitaria universitaria Giuliano Isontina (ASU GI) - Isolament...	11,113 0.5%	9,715 0.8%	8,518 1.3%	6,333 1.9%
10. Azienda sanitaria universitaria Giuliano Isontina (ASU GI) - News	17,156 0.7%	9,189 0.8%	5,947 0.9%	3,183 0.9%

## FILE PIÙ SCARICATI

Da luglio a dicembre i cinque documenti più scaricati dal sito sono:

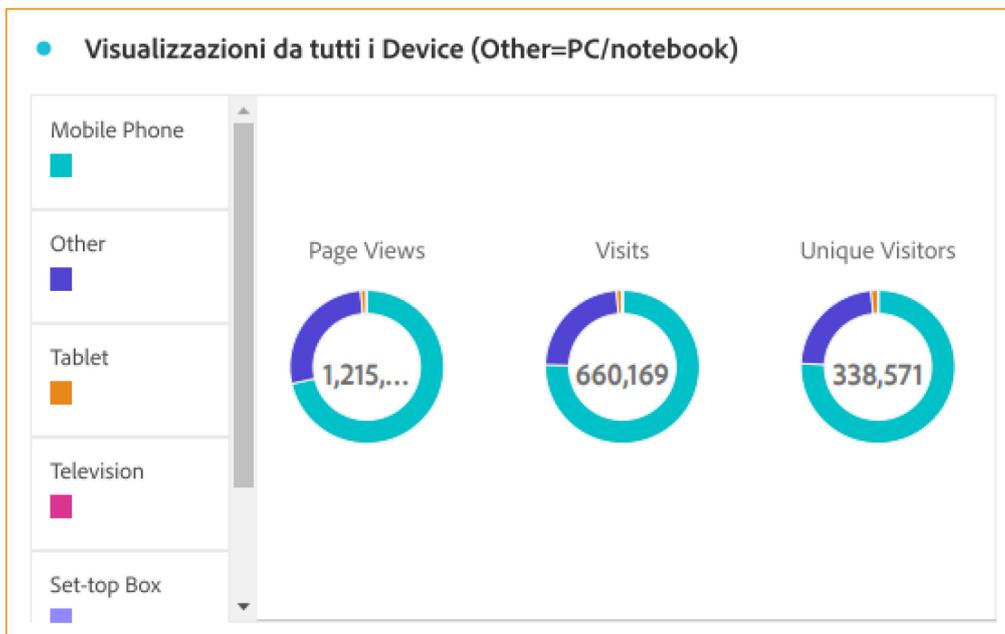
- IL MODULO PER LA SCELTA DEL MEDICO DI MEDICINA GENERALE E IL PEDIATRA DI LIBERA SCELTA;
- LA CONVOCAZIONE PER I CANDIDATI AREA GIULIANA;
- L'AVVISO PUBBLICO PER ASSISTENTE AMMINISTRATIVO CATEGORIA C;
- L'AVVISO RICOGNIZIONE STABILIZZAZIONE;
- INFINE LA SCHEDA ANAMNESTICA VACCINAZIONE ANTI-COVID-19.

● **Top 10 download file**

Download Link	Occurrences
Page: 1 / 235 > Rows: 10 1-10 of 2,345	17,029 out of 2,335,846
1. <a href="https://asugi.sanita.fvg.it/export/sites/aas1/it/documenti/all_dat/moduli/dist_amm_mod_scelta_mmg_pls_residenti_rev00.pdf">https://asugi.sanita.fvg.it/export/sites/aas1/it/documenti/all_dat/moduli/dist_amm_mod_scelta_mmg_pls_residenti_rev00.pdf</a>	497 2.9%
2. <a href="https://asugi.sanita.fvg.it/export/sites/aas1/it/concorsi/_allegati/versione-1_convocazione-candidati-Area-Giuliana.pdf">https://asugi.sanita.fvg.it/export/sites/aas1/it/concorsi/_allegati/versione-1_convocazione-candidati-Area-Giuliana.pdf</a>	328 1.9%
3. <a href="https://asugi.sanita.fvg.it/export/sites/aas1/it/concorsi/_allegati/20220811-Avviso-pubblico-Assistente-Amministrativo.pdf">https://asugi.sanita.fvg.it/export/sites/aas1/it/concorsi/_allegati/20220811-Avviso-pubblico-Assistente-Amministrativo.pdf</a>	269 1.6%
4. <a href="https://asugi.sanita.fvg.it/export/sites/aas1/it/concorsi/_allegati/20221125_Avviso-ricognizione-stabilizzazione-L.-234-2021.pdf">https://asugi.sanita.fvg.it/export/sites/aas1/it/concorsi/_allegati/20221125_Avviso-ricognizione-stabilizzazione-L.-234-2021.pdf</a>	238 1.4%
5. <a href="https://asugi.sanita.fvg.it/export/sites/aas1/it/documenti/covid/IT_scheda_anamnestica_modulo_consenso_vaccinazione_anti_Covid19.pdf">https://asugi.sanita.fvg.it/export/sites/aas1/it/documenti/covid/IT_scheda_anamnestica_modulo_consenso_vaccinazione_anti_Covid19.pdf</a>	235 1.4%
6. <a href="https://asugi.sanita.fvg.it/export/sites/aas1/it/documenti/turni_farmacie/2022_31_10_06_11.pdf">https://asugi.sanita.fvg.it/export/sites/aas1/it/documenti/turni_farmacie/2022_31_10_06_11.pdf</a>	230 1.4%
7. <a href="https://asugi.sanita.fvg.it/export/sites/aas1/it/concorsi/_allegati/Bando-addetto-portineria-centralino-da-pubblicare.pdf">https://asugi.sanita.fvg.it/export/sites/aas1/it/concorsi/_allegati/Bando-addetto-portineria-centralino-da-pubblicare.pdf</a>	223 1.3%
8. <a href="https://asugi.sanita.fvg.it/export/sites/aas1/it/concorsi/_allegati/versione-1_convocazione-candidati-Area-Isontina.pdf">https://asugi.sanita.fvg.it/export/sites/aas1/it/concorsi/_allegati/versione-1_convocazione-candidati-Area-Isontina.pdf</a>	208 1.2%
9. <a href="https://asugi.sanita.fvg.it/export/sites/aas1/it/documenti/covid/IT_modulo_consenso_anamnesi_booster_biv_08092022.pdf">https://asugi.sanita.fvg.it/export/sites/aas1/it/documenti/covid/IT_modulo_consenso_anamnesi_booster_biv_08092022.pdf</a>	206 1.2%
10. <a href="https://asugi.sanita.fvg.it/export/sites/aas1/it/documenti/turni_farmacie/2022_05_12_11_12.pdf">https://asugi.sanita.fvg.it/export/sites/aas1/it/documenti/turni_farmacie/2022_05_12_11_12.pdf</a>	202 1.2%

## VISUALIZZAZIONE DA TUTTI I DEVICE

Per quanto riguarda i dispositivi utilizzati per accedere al sito si registrano principalmente tre voci: cellulare, PC e tablet. PC e smartphone si dividono quasi equamente le visite al sito, mentre l'accesso tramite tablet rimane marginale (inferiore al 3%).



L'ultimo grafico evidenzia anche come gli accessi avvengano anche da altri device come televisioni, gaming console, media player e set-top box.

● Utilizzo di apparecchiature Mobile (Other corrisponde a PC desktop o portatili)

Mobile Device Type	Page Views		Visits		Unique Visitors	
	Jan 1	Dec 31	Jan 1	Dec 31	Jan 1	Dec 31
<b>Mobile Device Type</b>	6,273,881 out of 6,273,881		2,562,401 out of 2,562,401		1,104,642 out of 1,104,642	
1. Mobile Phone	3,112,856	49.6%	1,533,802	59.9%	632,994	57.3%
2. Other	3,012,392	48.0%	972,487	38.0%	445,502	40.3%
3. Tablet	147,900	2.4%	55,899	2.2%	26,727	2.4%
4. Television	582	0.0%	113	0.0%	67	0.0%
5. Gaming Console	169	0.0%	63	0.0%	17	0.0%
6. Media Player	47	0.0%	9	0.0%	6	0.0%
7. Set-top Box	44	0.0%	27	0.0%	15	0.0%
8. EReader	1	0.0%	1	0.0%	1	0.0%

La pubblicazione sul sito intranet prevede un costante e quotidiano aggiornamento delle seguenti sezioni:

- CIRCOLARI
- MODULISTICA, CONSENSI, PROCEDURE E PROTOCOLLI
- BOX COVID
- CORSI DI FORMAZIONE E PUBBLICAZIONE DELLE RELATIVE NEWS
- REDAZIONE E PUBBLICAZIONE DI NEWS COME RICHIESTO DALLE STRUTTURE COMPETENTI
- RISCHIO CLINICO, QUALITÀ, ACCREDITAMENTO
- SC PREVENZIONE E PROTEZIONE E GESTIONE AMBIENTALE SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO
- SSD COMUNICAZIONE, URP, RELAZIONI ESTERNE, UFFICIO STAMPA
- PRONTUARIO FARMACEUTICO AZIENDALE
- MENÙ PERSONALE E DEGENTI
- CORSO DI LAUREA IN INFERMIERISTICA

Sono stati creati dei nuovi spazi, ed implementati dei contenuti, per le Strutture di nuova nomina come da Atto aziendale. Ad esempio:

- Rischio Clinico, Qualità, Accreditamento
- SC Servizio Prevenzione Protezione e Gestione Ambientale Sistema di Gestione Integrato

Sono state eliminate delle parti obsolete dopo verifiche con le strutture interessate e il loro consenso. Ad esempio le Direttive Regionali AFIR.

La Rubrica aziendale è stata costantemente aggiornata anche secondo nuovo Atto aziendale.

Nel 2022 sono state pubblicate **291 circolari**, **439 news** e **100 comunicazione** sulla Formazione.

Inoltre, seguito dell'adozione del nuovo Atto Aziendale si è provveduto ad aggiornare con il nuovo logo poco meno di **300 moduli** e a creare la nuova carta intestata ad uso interno.

Durante il Corso di aggiornamento proposto dalla nostra Struttura, abbiamo presentato le problematiche di questo strumento con risoluzione veloce, laddove possibile, per quanto riguarda le informazioni ed i documenti in esso contenuti. C'è stata collaborazione con Insiel per la creazione del Nuovo Intranet, che a breve verrà presentato, in quanto la necessità di uno strumento nuovo in comune è molto sentita da tutto il personale Asugi.

ASUGI ha aderito anche per il triennio 2022-2024 alla “Rete per la lingua slovena nella P.A. del Friuli Venezia Giulia” e al “Bando per iniziative progettuali riguardanti l’uso della lingua slovena nella pubblica amministrazione per gli anni 2022, 2023, 2024”, aggiudicandosi i finanziamenti per l’assunzione di due risorse dedicate all’attività di traduzione e front e back office, a partire dal 1 marzo 2022.

Per quanto riguarda le attività svolte nell’ambito dell’ufficio stampa, della comunicazione e del sito aziendale, è stata fornita consulenza e sono state svolte traduzioni di comunicati stampa e avvisi in lingua slovena, curandone i relativi post sul sito (più di 350 news e più di 40 avvisi) e sui social, nonché traduzioni di materiale informativo e modulistica aziendale (ca. 20 moduli), opuscoli (8 libretti per la SSD Breast Unit), carte dei servizi (ca. 25 guide ai servizi), certificati richiesti dai Distretti (3 certificati) e di eventuale altro materiale richiesto da parte dell’utenza o dalle strutture aziendali.

Per quanto riguarda l’attività svolta nell’ambito dell’Ufficio Relazioni con il Pubblico, sono state svolte mansioni di front e back office, ascoltando e fornendo assistenza ai cittadini e verificando la qualità dei servizi erogati e il gradimento degli stessi, gestendo reclami, segnalazioni ed elogi, rispondendo ad essi tramite mail e di persona, protocollando e registrando quanto segnalato. Tra le varie mansioni rientra anche l’assicurare agli utenti la modulistica e la documentazione relativa ai servizi e alle strutture.

## ATTIVITÀ REGIONALE

Nel corso dell'anno 2022, l'Ufficio Stampa ASUGI ha curato anche **80 attività di carattere regionale**, di seguito riportate:

DATI PER REPORT QUADRIMESTRALE ATTIVITÀ REGIONE ANNO 2022			
Data evento	Attività	Città	Azienda
03-gen	<b>Comunicato Stampa</b> "Le strategie della regione per favorire la vaccinazione sul territorio. "	Tutte	Tutte
07-gen	<b>Comunicato stampa</b> "Prenotazione della dose Booster "		ASUFC
08-gen	<b>Coordinamento conferenza Stampa</b> "Attività di vaccinazione per l'Emergenza Pandemica Covid-19. Stato dell'arte e Programma Attività per il 2022" sede ASFO	Pordenone	ASFO
13-gen	<b>Replica</b> per interrogazione Giunta		
20-gen	<b>Inaugurazione</b> aa 2021/2022 Master Prof. Sanitarie	Trieste	I.R.C.C.S. Burlo Garofolo
23-feb	<b>Comunicato Stampa</b> Esito candidatura "Bollino azzurro" per tutta regione		Tutte
28-gen	<b>Comunicato stampa</b> - Health Promoting Hospitals & Health Services HPH		Tutte
03-feb	<b>Coordinamento</b> intervista a Riccardi per "Il Friuli"		
08-feb	<b>Coordinamento</b> intervista a Monticelli per TGR Buongiorno regione		
09-feb	<b>Replica</b> per interrogazione Giunta n. 542		
15-feb	<b>Coordinamento</b> intervista a dott. Tornese (Burlo) per RAI3 FVG il 17 febbraio 2022	Trieste	I.R.C.C.S. Burlo Garofolo
18-feb	<b>Coordinamento</b> autorizzazione articolo MMG Codroipo	Codroipo	ASUFC
21-feb	<b>Coordinamento</b> autorizzazione Convegno GammaPod del 4 marzo ASUFC		ASUFC
07-mar	<b>Virgolettato</b> per Comunicato stampa "UNITS: NEL POLO DI GORIZIA DUE NUOVI CORSI DI AREA SANITARIA"	Gorizia	
09-mar	<b>Coordinamento</b> Conf. Stampa "Attività Centro Regionale Trapianti e 4a dose vaccinazione Covid"	Udine	ASUFC

09-mar	<b>Coordinamento per partecipazione VP</b> a evento formativo "La morte cardiaca improvvisa" del 24 giugno		ASUGI
14-mar	<b>Coordinamento</b> Conf. Stampa "Report Accreditamento Joint Commission International IMFR Gervasutta"	Udine	ASUFC
14-mar	<b>Coordinamento</b> Conferenza Stampa per donazione AIL Pordenone	Pordenone	IRCCS
17-mar	<b>Foto</b> Incontro Vicepresidente Riccardi - Prof. Confalonieri a Cattinara	Trieste	ASUGI
21-mar	<b>Coordinamento e presenza</b> Incontro presentazione PNRR Gorizia	Gorizia	ASUGI
28-mar	<b>Coordinamento e presenza</b> Incontro presentazione PNRR Monfalcone	Monfalcone	ASUGI
13-apr	<b>Coordinamento</b> IX Conferenza Regionale Amianto Friuli-Venezia Giulia	Monfalcone	ASUGI
21-apr	<b>Coordinamento</b> Conferenza L'INTEGRAZIONE TRA PUBBLICO E PRIVATO SOCIALE NELLA RETE ALCOLOGICA ASUFC	Udine	ASUFC
27-apr	<b>Comunicato Stampa</b> Inaugurazione corso OSS ASUFC	Udine	ASUFC
27-apr	<b>Comunicato Stampa</b> su nuovo marcatore per il tumore del colon-retto CRO di Aviano	Aviano	IRCCS
28-apr	<b>Coordinamento e presenza</b> Incontro presentazione PNRR Trieste	Trieste	
28-apr	<b>Coordinamento intervista</b> RAI a dott.ssa Sandra Santarossa "Parlare ai piccoli della malattia dei grandi"	Aviano	I.R.C.C.S. Burlo Garofolo
03-mag	<b>Coordinamento</b> per comunicato stampa per convenzione CNAO-CRO	Aviano	CRO
03-mag	<b>Coordinamento</b> Avviso sospensione triage CRO	Aviano	CRO
03-mag	<b>Coordinamento</b> Comunicato stampa per rapertura centri anziani Carnia ASUFC	Udine	ASUFC
04-mag	<b>Autorizzazione</b> a Lorenzo Monasta per partecipazione a conversazione online Scienza in Rete	Trieste	I.R.C.C.S. Burlo Garofolo
09-mag	<b>Coordinamento</b> Conferenza Stampa Progetto Cure Palliative Pediatriche Fondazione Luca ASUFC	Udine	ASUFC
09-mag	<b>Coordinamento</b> Conferenza Stampa donazione Pittini ASUFC	Udine	ASUFC
10-mag	<b>Coordinamento</b> per Comunicato Stampa PPI Lignano	Lignano	ASUFC
13-mag	<b>Coordinamento</b> per comunicato Stampa Acquisizione immobile Tolmezzo	Tolmezzo	ASUFC

19- mag	<b>Coordinamento</b> per intervista a Lorella Pascolo Burlo	Trieste	I.R.C.C.S. Burlo Garofolo
25- mag	<b>Coordinamento</b> Premio alle infermiere del CRO	Aviano	CRO
25- mag	<b>Aggiunta virgolettato</b> del Vice Presidente a CS CdA Burlo	Trieste	I.R.C.C.S. Burlo Garofolo
25- mag	<b>Consegna donazione</b> a opere d'arte CRO Aviano	Aviano	CRO
26- mag	<b>Coordinamento</b> partecipazione Vicepresidente a incontro con DG Ospedali di Oradea al Burlo il 30/5	Trieste	I.R.C.C.S. Burlo Garofolo
26- mag	<b>Coordinamento</b> partecipazione Vice Presidente a evento "C'era Una Volta" del Burlo il 27/5	Trieste	I.R.C.C.S. Burlo Garofolo
27-giu	<b>Coordinamento</b> partecipazione Vice Presidente a Conferenza stampa accreditamento EBCOG Ostetricia e ginecologia ASUFC	Udine	ASUFC
28-giu	<b>Coordinamento</b> per comunicato stampa Cure palliative pediatriche Burlo	Trieste	I.R.C.C.S. Burlo Garofolo
29-giu	<b>Coordinamento</b> partecipazione Vice Presidente a Convegno Telemedicina ASUFC	Udine	ASUFC
27-giu	<b>Coordinamento</b> partecipazione Vice Presidente a Conferenza stampa accreditamento EBCOG Ostetricia e ginecologia ASUFC	Udine	ASUFC
28-giu	<b>Coordinamento per comunicato stampa</b> Cure palliative pediatriche Burlo	Trieste	I.R.C.C.S. Burlo Garofolo
29-giu	<b>Coordinamento</b> partecipazione Vice Presidente a Convegno Telemedicina ASUFC	Udine	ASUFC
07-lug	<b>Comunicato Stampa</b> Laboratori estivi per bambini, ragazzi, giovani e famiglie	Udine	ASUFC
25- ago	<b>Coordinamento Comunicato Stampa</b> Corso OSS	Udine	ASUFC
26- ago	<b>Coordinamento Intervista</b> - dott. Dorbolò sulla performance organizzativa del Burlo per il Piccolo	Trieste	I.R.C.C.S. Burlo Garofolo
26- ago	<b>Coordinamento Comunicato</b> - servizio di Oncologia ospedale di Latisana	Udine	ASUFC

29-ago	<b>Coordinamento intervista</b> dott.ssa Laura Bandina	Trieste	I.R.C.C.S. Burlo Garofolo
29-ago	<b>Consegna Donazione</b> congelatore per reparto di Pediatria ospedale S.Vito al Tagliamento	Pordenone	ASFO
30-ago	<b>Consegna donazione</b> CRO - associazione Ghost Carp Seeker di Portogruaro	Aviano	IRCCS
31-ago	<b>Coordinamento Comunicato</b> - rinnovo convenzioni consultori	Udine	ASUFC
01-set	<b>Coordinamento invito conferenza stampa</b> - Apertura sportello FISH	Trieste	ASUFC
02-set	<b>Comunicato stampa</b> Progetto "Identificazione precoce DSA"	Trieste	I.R.C.C.S. Burlo Garofolo
02-set	<b>Comunicato stampa</b> - nuovo primario ortopedia	Udine	ASUFC
02-set	<b>Conferenza stampa</b> - consegna CONE BEAM CT BURLO	Trieste	I.R.C.C.S. Burlo Garofolo
15-set	<b>Coordinamento comunicato</b> Hospice e RSA Latisana ASUFC	Udine	ASUFC
16-set	<b>Coordinamento comunicato</b> Volantino URP 2022 ASUFC	Udine	ASUFC
20-set	<b>Evento</b> Giretto d'Italia ASUFC	Udine	ASUFC
21-set	<b>coordinamento comunicato</b> Elisoccorso regionale:unificazione del servizio ASUFC	Udine	ASUFC
04-ott	<b>coordinamento comunicato per Conferenza della rete HPH</b>	Udine	ARCS
19-ott	<b>Coordinamento Comunicato</b> Regione FVG si aggiudica un bando di ricerca applicata del programma "salute ambiente biodiversità clima" del PNRR	Trieste	
27-ott	<b>Coordinamento Comunicato</b> Idoneità alla guida ASUFC	Tolmezzo	ASUFC
27-ott	<b>Coordinamento Comunicato</b> "Terapia Manuale e Neurodinamica" ASUFC	San Daniele	ASUFC
08-nov	<b>Coordinamento Conferenza Stampa</b> "Nuovo dispositivo alla SC Radiologia ospedale Santa Maria degli Angelo" ASFO	Pordenone	ASFO
08-nov	<b>Coordinamento intervista</b> dott. Diego Serraino per divulgazione scientifica "Radar" di Radio Rai del Friuli Venezia Giulia		I.R.C.C.S CRO Aviano
08-nov	<b>Coordinamento Evento</b> "consegna ricavato dell'iniziativa Borc in rosa" IRCCS CRO AVIANO	Aviano	I.R.C.C.S CRO Aviano

09-nov	<b>Coordinamento Comunicato</b> l'update in gastroenterologia compie 18 anni	Udine	ASUFC
10-nov	<b>Coordinamento Comunicato</b> Centro Trapianti FVG ASUFC	Udine	ASUFC
15-nov	<b>Coordinamento invito</b> VP conferenza stampa CRO	Pordenone	I.R.C.C.S CRO Aviano
16-nov	<b>Coordinamento invito</b> VP Convegno "Sono al centro, pazienti protagonisti del percorso di cura in oncologia"	Pordenone	I.R.C.C.S CRO Aviano
18-nov	<b>Coordinamento Comunicato</b> per Convegno Prof Diul - apertura settimana violenza contro le donne	Udine	ASUFC
02-dic	<b>Coordinamento Evento</b> Donazione per la RSA di San Daniele: una bilancia elettronica e orologi da parete da parte dell'Associazione "Due Pistoni"	San Daniele	ASUFC
02-dic	<b>Coordinamento Evento</b> Cerimonia inaugurazione nuova sede ostetricia e ginecologia	udine	ASUFC
14-dic	<b>Coordinamento Evento</b> Concerto di Natale CRO Aviano	Aviano	I.R.C.C.S CRO Aviano
15-dic	<b>Evento</b> presentazione del volume "I numeri del cancro in Italia 2022", organizzata da AIOM presso l'Auditorium del Ministero della Salute a Roma.		I.R.C.C.S CRO Aviano
19-dic	<b>Coordinamento Conferenza Stampa</b> Investimenti Burlo	Trieste	I.R.C.C.S. Burlo Garofolo

## CONCLUSIONI

ASUGI attua una strategia di comunicazione integrata che tiene conto degli indirizzi della Regione per veicolare le informazioni attraverso i canali di comunicazione istituzionali e i media e adattando opportunamente il registro utilizzato in base al target.

L'informazione e la comunicazione sono due strumenti di primaria importanza nell'intervenire tempestivamente per evitare la circolazione di informazioni inesatte. Pertanto, il servizio attua un monitoraggio continuo delle notizie circolanti e intraprende azioni per smentire o chiedere modifiche a post e articoli, rispondere alle domande, mettendo a disposizione informazioni precise e trasparenti. La risoluzione delle criticità viene svolta in modo continuativo grazie all'integrazione di tutte le attività di comunicazione interna ed esterna, inclusi i social network e i rapporti con i media. Il monitoraggio e il coordinamento delle informazioni viene fatto anche all'interno dell'amministrazione stessa. Infatti, la SSD Comunicazione, URP, Relazioni Esterne e Ufficio Stampa ha svolto nel corso del 2022 quattro corsi di formazione con il personale al fine di far conoscere meglio il servizio e trovare una rete di referenti aziendali della comunicazione con cui si può lavorare in sinergia per migliorare il servizio e fornire ulteriori notizie rilevanti alla popolazione. A seguito dei corsi di formazioni messi in campo dalla SSD, sono stati individuati i referenti della comunicazione aziendale con il decreto n. 1129 del 29 dicembre 2022, in costante aggiornamento viste le numerose richieste di inserimento da parte del personale. Al fine di intensificare il rapporto sinergico tra la SSD Comunicazione e i referenti aziendali, nel corso dell'anno 2023 saranno pianificati percorsi formativi ad hoc, anche in vista della creazione del nuovo portale Intranet aziendale.

L'URP e il Numero Verde Sanità, rapportandosi quotidianamente con il cittadino, riescono a intercettare immediatamente le carenze di informazione, risolvendo in maniera proattiva piccoli disagi che potrebbero altrimenti dare luogo a reclami e segnalazioni. Il confronto quotidiano tra gli operatori a diretto contatto con il pubblico e quelli impegnati in attività di comunicazione permette di fornire le informazioni nel momento in cui sono necessarie e ottenere feedback immediato, attuando le azioni correttive.

E' stato ultimato il nuovo organigramma ASUGI – definito dall'adozione del nuovo Atto Aziendale adottato con decreto del Direttore Generale n. 454 dd. 19/05/2022 ai sensi L.R. 22/2019. Art. 54, comma 4 - nel sistema di rendicontazione regionale, con l'istituzione di un unico sistema di registrazione a partire da gennaio 2023.

A seguito dell'approvazione del nuovo Atto Aziendale, la SSD CUREUS ha provveduto all'aggiornamento di tutte le informazioni presenti sui canali istituzionali di ASUGI e alla promozione dei percorsi della nuova organizzazione. Il Piano di Comunicazione 2022 e il Nuovo Piano di Comunicazione Integrata 2023, infatti, tengono conto delle nuove linee di gestione, in accordo con

la Direzione Generale e Strategica, per supportare le Strutture dell'Azienda e valorizzare tutto il Sistema Salute FVG tramite la promozione delle buone pratiche e delle eccellenze presenti nella nostra regione.

SSD Comunicazione, URP, Relazioni Esterne e Ufficio Stampa