

3^a Conferenza Regionale HPH del Friuli Venezia Giulia
**La rete HPH e il guadagno di salute in tutte le politiche: il
valore della rete**
Monfalcone, 5 maggio 2011

La rete HPH nazionale

Carlo Favaretti

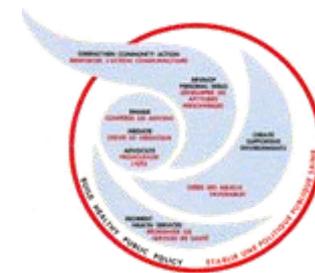
***Coordinatore, Reti regionali italiane HPH
Direttore generale,
Azienda Ospedaliero-Universitaria, Udine***

LA PROMOZIONE DELLA SALUTE:

CARTA DI OTTAWA

PER LA PROMOZIONE DELLA SALUTE (1986)

è il processo che mette in grado le persone
e le comunità di avere un maggior controllo sulla propria salute e di
migliorarla.

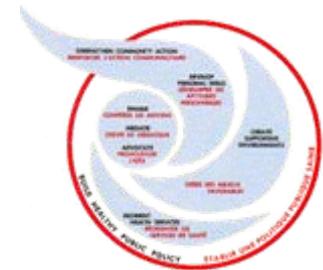


CARTA DI OTTAWA

PER LA PROMOZIONE DELLA SALUTE (1986)

le **ATTIVITÀ ESSENZIALI** della promozione della salute:

- mettere in grado (to enable)
- mediare (to mediate)
- sostenere la causa della salute (to advocate)

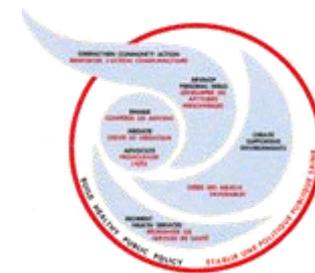


CARTA DI OTTAWA

PER LA PROMOZIONE DELLA SALUTE (1986)

le **AZIONI STRATEGICHE** della promozione della salute:

- costruire una politica pubblica per la salute
- creare ambienti favorevoli alla salute
- rafforzare l'azione della comunità
- sviluppare le abilità personali
- riorientare i servizi sanitari



LIVELLO DI SALUTE

Una descrizione e/o una misura della salute di un individuo o di una popolazione in un determinato tempo e rispetto a standard identificabili, di norma riferiti a specifici indicatori

Health Promotion Glossary, WHO, Geneva, 1998

Prevenzione delle malattie

La prevenzione delle malattie comprende le misure per prevenire l'insorgenza della malattia, ad esempio la riduzione del fattore di rischio, ma anche per fermarne l'evoluzione riducendone le conseguenze una volta insorta.

Health Promotion Glossary, WHO, Geneva, 1998

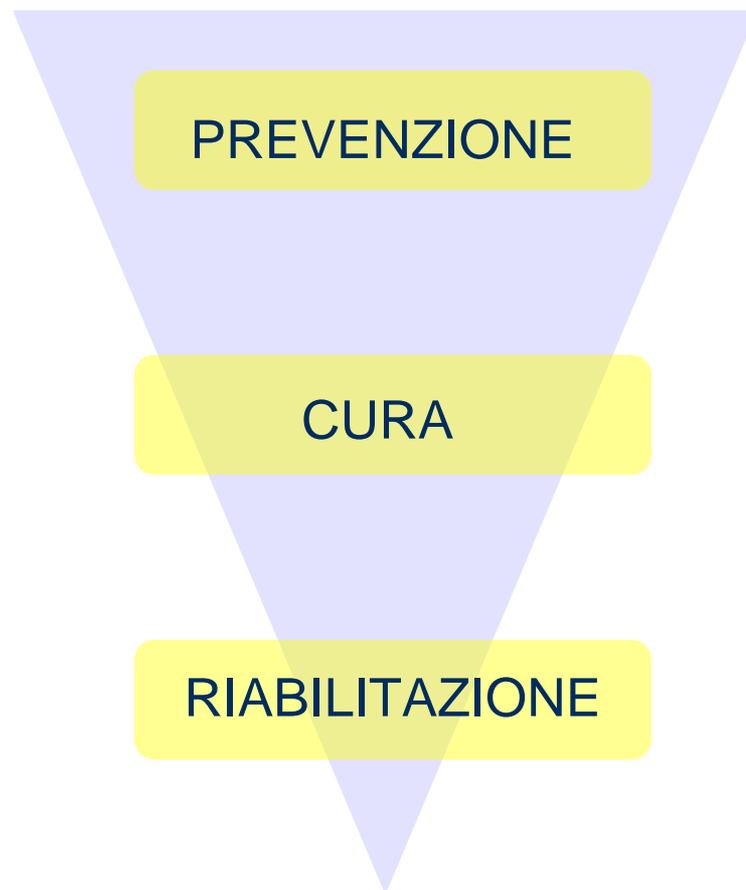
Educazione alla salute

L'educazione alla salute comprende le opportunità di apprendimento costruite consapevolmente che coinvolgono alcune forme di comunicazione, ideate per conoscere meglio la salute, per migliorare le cognizioni, e per sviluppare quelle capacità di vita che contribuiscono alla salute del singolo e della comunità.

Health Promotion Glossary, WHO, Geneva, 1998



PROMOZIONE DELLA SALUTE



EMPOWERMENT

EMPOWERMENT FOR HEALTH

***è il processo sociale, culturale, psicologico,
educativo e politico attraverso il quale gli individui
e i gruppi sociali diventano capaci di:***

- riconoscere i propri bisogni di salute
- assumere un maggiore controllo sui fattori personali, sociali, economici e ambientali che li influiscono
- realizzare in autonomia specifiche azioni che li soddisfano
- partecipare ai processi decisionali connessi

SETTING based approach

È un approccio che non si limita a considerare solo le caratteristiche fisico-strutturali di un ambiente, ma che tiene conto anche:

- della sua organizzazione
- delle persone che lo frequentano e delle loro aspettative
- degli obiettivi che persegue
- dei comportamenti e delle relazioni che vi si svolgono
- delle norme e dei valori che lo regolano
- dei mandati espliciti e impliciti che ha ricevuto dall'intera comunità



PUTTING HPH POLICY INTO ACTION

I documenti:

- Ottawa
- Budapest
- Ljubljana
- Vienna
- Jakarta
- Tallinn
- Nairobi

- La promozione della salute:
- Empowerment
- Alfabetizzazione
- Alleanze per la salute
- Garanzia di qualità

STRATEGIE CHIAVE HPH

•Le esperienze del network OMS:

- Progetti pilota
- Reti nazionali e regionali
- Modelli di riferimento
- Linee guida e raccomandazioni

•Evoluzione della Sanità:

- Controllo dei costi
- Sistemi di gestione della qualità
- Prestazioni sanitarie basate su prove di efficacia
- Strumenti (standard, linee guida,..)
- Programma HPH

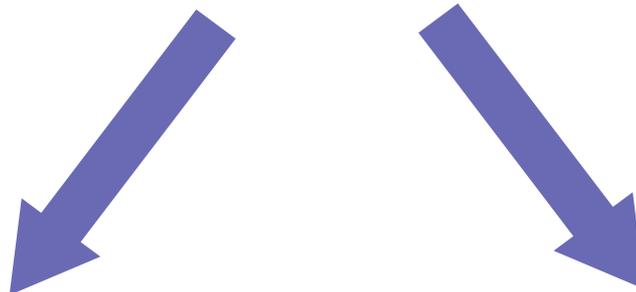
Mod. da Jurgen M. Pelikan, 2003:
“Putting HPH policy into action:
Results of a WHO working group”

**TRASFORMARE
L'OSPEDALE IN
UN **SETTING**
CHE PROMUOVE
LA SALUTE**

**SVILUPPARE
IN OSPEDALE
PROGETTI
DI PROMOZIONE
DELLA SALUTE**



LE STRATEGIE CHIAVE



Sviluppo della qualità delle cure
per la promozione della salute
tramite l'empowerment di pazienti,
personale e comunità
nell'autogestione, coproduzione e
creazione di un setting per la salute

Riorientamento strategico
per la promozione della salute
nella gestione della malattia, nello sviluppo
dello stile di vita e nella partecipazione e
cooperazione con la comunità



***CREARE UN SETTING CHE
PROMUOVE LA SALUTE***

è diverso da

***SVILUPPARE UN PROGETTO DI
PROMOZIONE DELLA SALUTE***

Le Strutture Sanitarie come Setting di Promozione della Salute

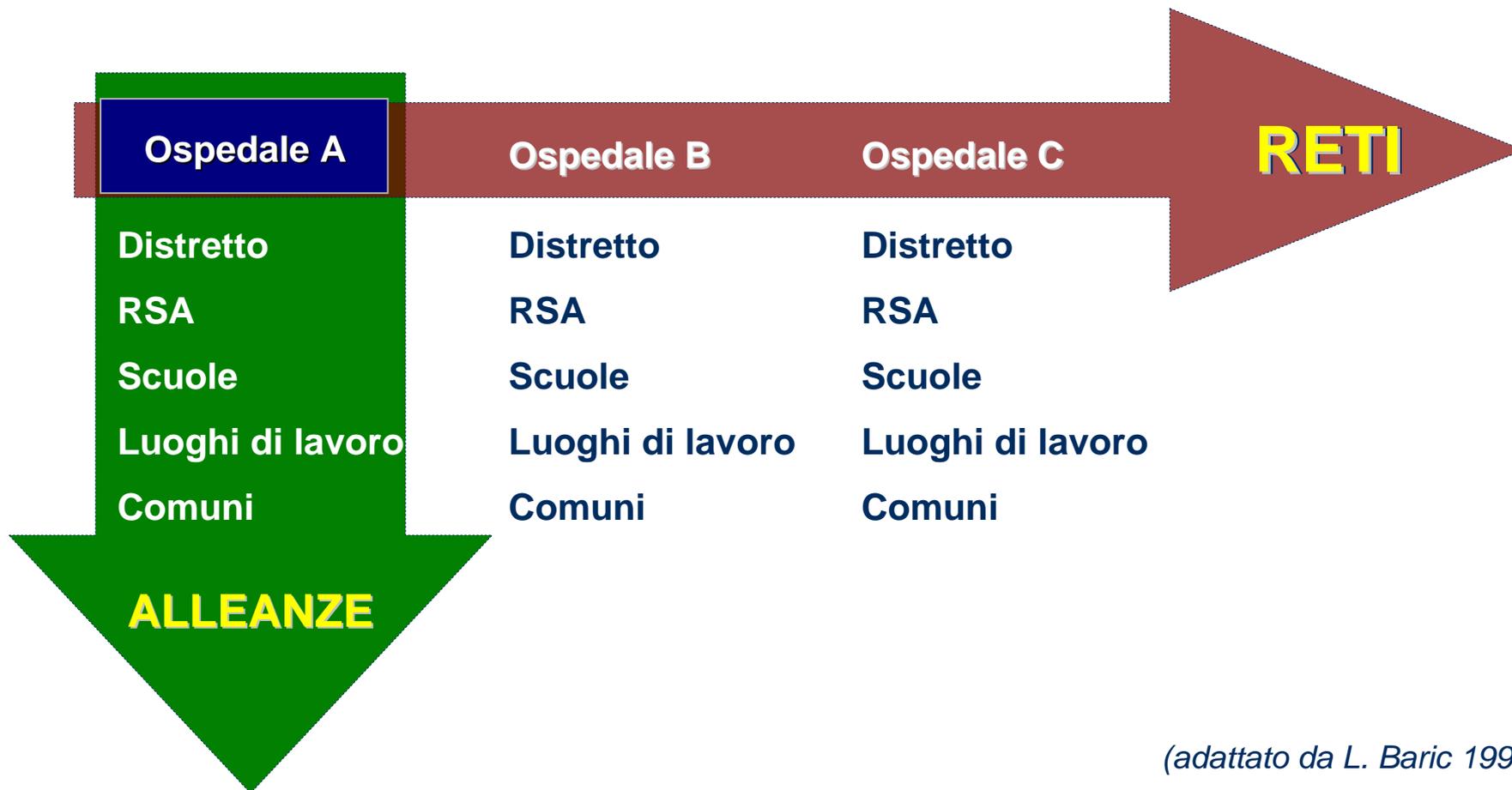
- Tutelano la salute come propria missione
- Realizzano iniziative per migliorare gli stili di vita
- Educano i pazienti e il personale ad aumentare il controllo sulla propria salute
- Sviluppano la conoscenza sui determinanti della salute
- Interagiscono con numerosi clienti e parti interessate
- Sono socialmente autorevoli
- Rappresentano entità economiche rilevanti

I Benefici della Promozione della Salute nelle Strutture Sanitarie

- Controllo dei fattori di rischio di pazienti e familiari
- Cogestione dei processi terapeutici ed assistenziali
- Educazione del paziente e preparazione alla dimissione
- Soddisfazione di utenti e operatori
- Sviluppo di un'azione intersettoriale con la comunità
- Integrazione tra i livelli di assistenza dell'ospedale e del distretto
- Arricchimento del sistema di gestione della qualità



RETI E ALLEANZE NELLA COMUNITA'



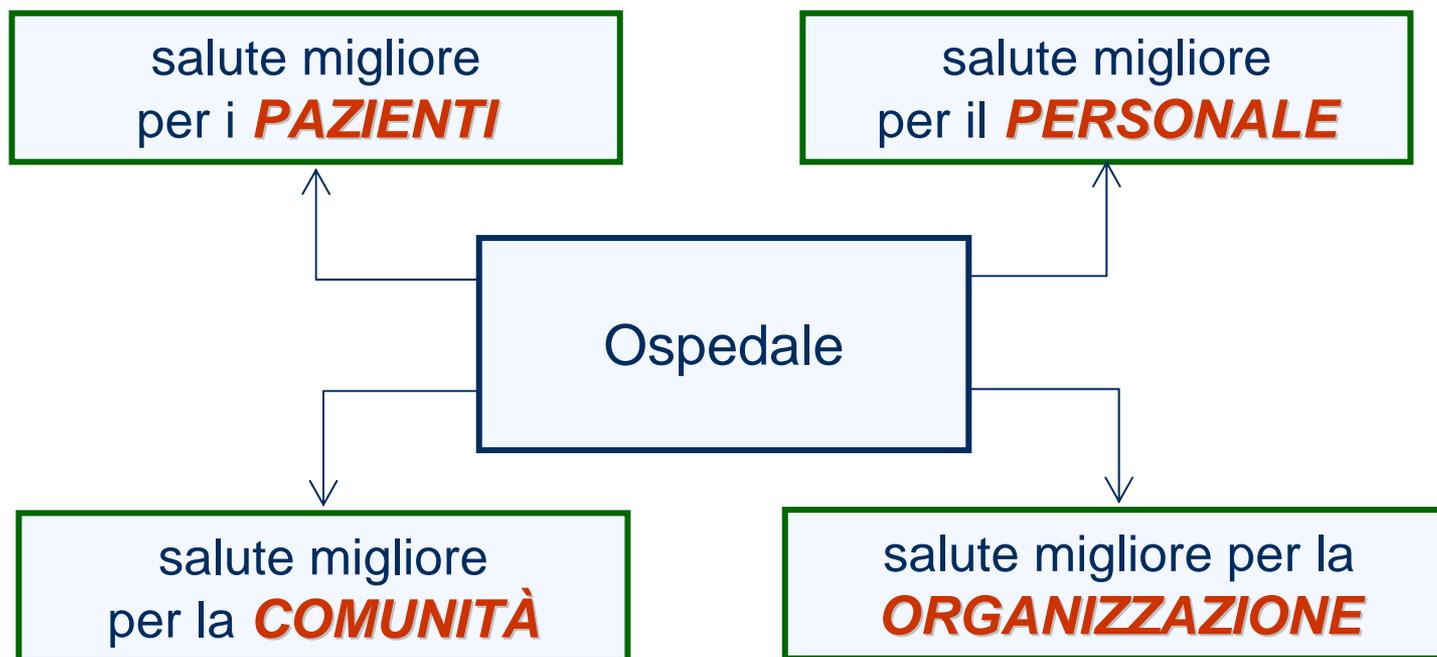
(adattato da L. Baric 1996)

Il Programma Internazionale “ Ospedali per la promozione della salute” (HPH)

1. sviluppare specifiche iniziative di promozione della salute all'interno dell'ospedale
2. ampliare l'interesse del management ospedaliero e delle strutture verso la tutela della salute, non limitandolo solo alla cura delle malattie
3. sviluppare esempi di buona pratica clinica e organizzativa, documentati e valutati, che possano essere trasferiti ad altri ospedali
4. facilitare ed incoraggiare la cooperazione e lo scambio di esperienze e iniziative tra ospedali aderenti
5. identificare aree di interesse comune per sviluppare programmi e procedure di valutazione

Il Programma internazionale “Ospedali per la promozione della salute” (HPH)

Obiettivo: aiutare gli ospedali a diventare
organizzazioni che promuovono la salute



il Programma internazionale degli Ospedali per la promozione della salute (Health Promoting Hospitals – HPH)

- 1° fase** Riflessione teorica e sperimentazioni isolate -
1986 -1992 Dichiarazione di Budapest
- 2° fase** Progetto Europeo degli Ospedali Pilota (20 ospedali
1993-1997 europei, collegati a Città Sane) - Raccomandazioni di
Vienna
- 3° fase** Reti nazionali e regionali di ospedali (36 reti in 38
1998-oggi paesi, circa 760 ospedali)



AZIENDA
OSPEDALIERO
UNIVERSITARIA



Santa Maria
della Misericordia
di Udine

11 Reti Regionali
Italiane HPH
Con circa 160 ospedali

Campania
Emilia Romagna
Friuli Venezia Giulia
Liguria
Lombardia
Piemonte

Toscana
Trentino
Veneto
Valle d'Aosta
Calabria



“Ospedali per la promozione della salute”: LE PROSPETTIVE IN ITALIA

- Favorire il consolidamento delle reti regionali e lo sviluppo di nuove, nell'ambito del programma internazionale;
- Coinvolgere nel programma anche i distretti, le residenze sanitarie assistenziali e altre strutture assistenziali;
- Promuovere nuovi progetti di promozione della salute all'interno degli ospedali e realizzare iniziative comuni tra le varie Reti
- Sostenere la valutazione di efficacia degli interventi di promozione della salute;
- Diffondere e consolidare l'approccio HPH nei sistemi di gestione per la qualità;
- Sviluppare ed applicare gli standard HPH negli ospedali, nei distretti e nelle altre strutture sanitarie.

Le BUONE PRATICHE di Promozione della Salute

- Favoriscono l'empowerment del paziente e degli operatori
- Si ispirano a criteri di multistrategicità, intersettorialità e sono multiprofessionali
- Prevedono un approccio olistico al paziente
- Sono documentabili e valutabili
- Assicurano efficacia ed efficienza e equità
- Sono innovative e trasferibili in altre realtà



Perché l'organizzazione sanitaria diventi un setting che promuove la salute (al suo interno e nella comunità nella quale è inserita) è necessario un approccio complessivo:

- 1) la promozione della salute (... mettere in grado di ...) deve essere presente nella missione e visione di tutte le organizzazioni sanitarie, non solo di quelle territoriali;
- 2) la promozione della salute (... mettere in grado di ...) deve essere considerata in tutti i principali fattori di gestione delle organizzazioni sanitarie e nei loro risultati;
- 3) per supportare la promozione della salute (... mettere in grado di ...) le organizzazioni devono disporre di un sistema di governance integrato.

La promozione della salute per la qualità





DALLE STRATEGIE ALL'AZIONE

Sviluppare un sistema di gestione per la promozione della salute negli ospedali

Applicare gli standard per la promozione della salute negli ospedali

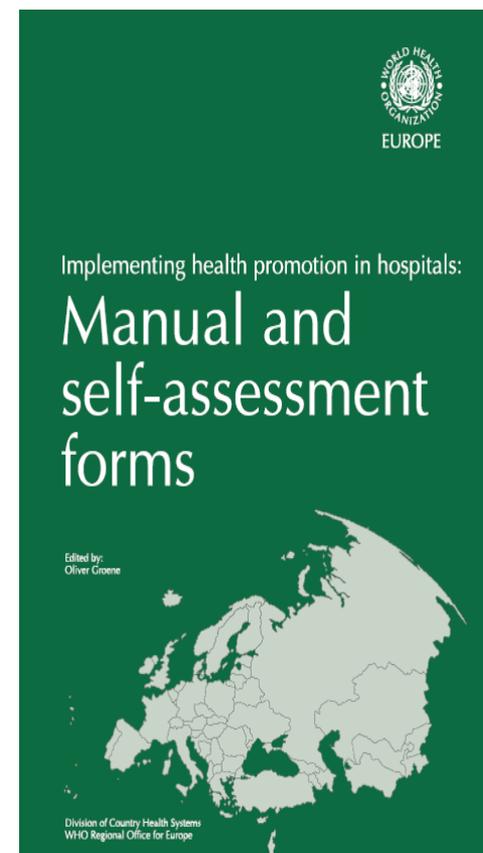




Gli standard HPH come strumento di miglioramento

I cinque standard principali

- POLITICA DELL'ORGANIZZAZIONE
- VALUTAZIONE DEL PAZIENTE
- INFORMAZIONE DEL PAZIENTE E INTERVENTO
- PROMOZIONE DI UN POSTO DI LAVORO SANO
- CONTINUITÀ E COOPERAZIONE





GLI STANDARD

- Assicurano una cornice a politiche, strategie e azioni
- Favoriscono la valutazione e la revisione dei processi
- Supportano la realizzazione di attività formative
- Facilitano le attività di benchmarking interno ed esterno



AZIENDA
OSPEDALIERO
UNIVERSITARIA



Santa Maria
della Misericordia
di Udine



La rete HPH nazionale

Monfalcone, 5 maggio 2011

Grazie per l'attenzione