

# Il papilloma virus (HPV) a Trieste: miglioramento dell'accessibilità e della copertura

Trieste, 18 ottobre 2011

*La campagna di vaccinazione: la trasparenza della comunicazione*

# *La comunicazione sulla vaccinazione HPV deve fare i conti con...*



*La confusione comunicativa*

*La molteplicità dei punti di vista*

# *Cosa fare?*



*Capire e fare chiarezza sulla correttezza  
dei  
contenuti  
e  
sugli obiettivi di sanità pubblica*

# *Obiettivo primario*



*Prevenzione del carcinoma del collo  
dell'utero*



## *Obiettivi secondari*

- Indurre la migliore risposta immunitaria*
- Rafforzare la promozione dei programmi di screening*
- Affrontare la prevenzione delle MST*
- Affrontare le tematiche riguardanti la sessualità e il dialogo tra genitori e figlie*
- Approfondire le competenze comunicativo-relazionali e di counselling*

# *Cosa fare?*

- .Approfondire le conoscenze scientifiche sull'infezione e sulla vaccinazione*
- .Approfondire le conoscenze del target dell'intervento*
- .Far emergere eventuali messaggi confusi*
- .Applicare le proprie competenze comunicative e di counselling*



# *Cosa fare?*



*Definire gli obiettivi comunicativi*

*Creare le condizioni di scambio ed incontro  
tra le figure professionali*

*Pianificare la comunicazione*

# *Obiettivi comunicativi*



*Obiettivi conoscitivi - migliorare  
Le conoscenze*

*Obiettivi orientati agli atteggiamenti e  
Ai comportamenti*

***La comunicazione è diversa  
dall'informazione generalizzata***



***La comunicazione è un processo  
relazionale***

# *La comunicazione non si improvvisa, ma va pianificata*

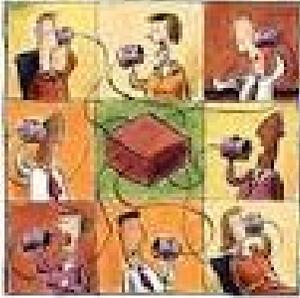


*Processo strategico globale*

*Aproccio integrato tra le diverse figure  
per*

*migliorare la qualità dell'informazione e  
le opportunità di una scelta consapevole*

*La strategia comunicativa deve porre  
attenzione alla*



**Comunicazione interna**  
*tra operatori sanitari*

*e*

**Comunicazione esterna**  
*soggetti istituzionali e sociali*



# *Per comunicare efficacemente è necessario definire*

- Chi comunica (operatore e servizio)*
- A chi (target)*
- Cosa (messaggio)*
- Come (mezzo e linguaggio)*
- Quando (tempi)*
- Dove (contesto)*
- Perché*



# *I soggetti coinvolti*



- Le istituzioni*
- Gli operatori*
- I cittadini*
- I media*
- Gli amministratori locali*
- I gruppi di interesse*

# *Chi sono i cittadini?*



***Personne che vivono in un territorio,  
in un determinato periodo storico e  
in un certo contesto sociale***

# *Un conto è dire " i cittadini", un conto è dire...*

- Le adolescenti 12 enni*
- Le adolescenti 15 enni*
- Gli adolescenti*
- Le donne adulte*
- I genitori*
- Le madri*



# *Cosa vogliamo dire?*

## *Contenuto del messaggio*

- *Chiaro*
- *Completo*
- *Corretto*
- *Omogeneo*
- *Generalizzato/personalizzato*



# *Messaggio efficace*

- È compreso - linguaggio adatto al target*
- Acquista significato per le persone alle quali è rivolto*
- Attiva cambiamenti comportamentali nelle persone alle quali è rivolto*



# *Linguaggio adeguato*



- *Scelta della terminologia*
- *Scelta del livello di complessità*
- *Scelta degli esempi*

# *Linguaggio inadeguato*



*sopravvalutazione/svalutazione delle  
conoscenze del target*

# *La scelta del mezzo è in funzione....*

- Dell'obiettivo della comunicazione*
- Dei destinatari*
- Delle disponibilità economiche*
- Delle risorse*
- Dei tempi*
- Dell'abitudine/disabitudine*



# *Come lo diciamo?*



*Mezzi di comunicazione indiretta:  
opuscoli, lettere, mass media, internet*

*Mezzi di comunicazione diretta:  
colloquio telefonico, faccia a faccia*

# *Comunicazione indiretta*



*Comunicazione unidirezionale*



# *Comunicazione diretta colloquio telefonico*



## *Comunicazione a due vie comunicazione verbale e paraverbale*



# *Comunicazione diretta colloquio faccia a faccia*



*Comunicazione a tre vie:  
verbale, paraverbale e non verbale*



*Le interazioni vengono stabilite,  
sostenute e interrotte dai segnali non  
verbali e paraverbali...*



*Infatti il non verbale e il paraverbale  
possono fornire fino al 70 % del contenuto  
del messaggio*



# *Quando lo diciamo?*



- *Scelta del momento per iniziare ad informare la popolazione*
- *Data d'inizio e termine di una campagna informativa*
- *La pianificazione delle risposte di un "numero verde" predisposto*
- *Tempo dedicato alla persona in un colloquio vaccinale faccia a faccia o telefonico*

# *Dove lo diciamo?*



*Contesto esterno* - *dimensione spazio-temporale*

*Contesto interno* - *dimensione interna*





**Contesto esterno...**  
*fare attenzione alle barriere all'ascolto*

**Contesto interno...**  
*riflettere su se stessi*

MA COME  
SIAMO STELLE...

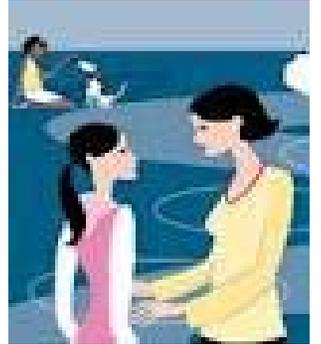


# *Perchè lo diciamo?*



- Per migliorare le conoscenze*
- Per attivare processi di consapevolezza*
- Per raggiungere gli obiettivi comunicativi*
- Per fare prevenzione*
- Per rispondere a un bisogno*
- Per creare relazioni*

# *Il contesto vaccinale HPV*



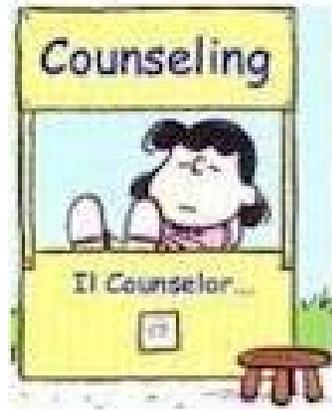
- Novità della vaccinazione*
- Livello di conoscenza sull'HPV*
- Necessità di vaccinare ragazze in età pediatrica*
- Argomento riguardante la sfera della sessualità*
- Comunicazione volta ad adolescenti e genitori*
- Collaborazione tra le figure professionali*

# *L'operatore sanitario*



- Non può prescindere da quello che le persone fanno*
- Si trova ad affrontare aspetti riguardanti l'area della sessualità*
- Applica le abilità di counselling per facilitare la relazione con le persone*

# *Il counselling...*



*...Un intervento di promozione della salute e di prevenzione della malattia che ha come scopo l'attivazione delle risorse della persona....*

# *Attraverso il counselling...*



*È possibile strutturare la relazione  
professionale interpersonale  
in modo strategico e non improvvisato*



## *L'ascolto empatico...*

- ..comprendere e restituire la comprensione*
- ..comprendere le richieste, i bisogni*
- ..comprendere il livello delle conoscenze*
- ..entrare in contatto con le emozioni*

# *Scopo dell'intervento di counselling vaccinale*

- Informare in modo personalizzato*
- Chiarire e condividere le informazioni*
- Sviluppare la consapevolezza sui rischi e benefici della vaccinazione*
- Valorizzare le risorse, l'autonomia*
- Esplorare le soluzioni possibili*
- Identificare un obiettivo realistico*
- Facilitare le decisioni*
- Valorizzare l'importanza del consenso o dissenso informato*

# *Strategia: i passi fondamentali*

- *Accogliere*
- *Predisporre all'attenzione e all'ascolto attivo*
- *Chiarire cosa la persona sa*
- *Facilitare l'esplicitazione di dubbi..*
- *Lasciare spazio ai vissuti*
- *Comunicare comprensione empatica*
- *Verificare quanto e cosa la persona ha compreso*



# *Strategia: i passi fondamentali*

- Ipotizzare le eventuali alternative di scelta*
- Aiutare la persona a esprimere la sua scelta*
- Identificare e concordare l'obiettivo da raggiungere*
- Riassumere*
- Verificare quanto e cosa la persona ha compreso*
- concludere*



# *L'operatore con abilità di counselling ha l'opportunità di...*

- Fornire informazioni aggiornate e personalizzate*
- Verificare che le informazioni siano ascoltate e comprese*
- Porre attenzione e "prendersi cura" della componente emotiva*
- Facilitare la persona ad attivare processi decisionali autonomi*





***Finalmente è finita!***